2024-2028



PLAN GENERAL ESTRATÉGICO

EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ - ESP

DOCUMENTO SOPORTE

acueducto
AGUA Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ

Cuidamos el **agua** para cuidar de ti

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5

1. BASES DEL PLAN 7

1.1 Metodología 8

1.2 Planeación participativa 10

1.3 Instancias de aprobación 15

2. CONTEXTO ESTRATÉGICO 16

3. CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS 21

4. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL 24

5. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA 27

6. PROGRAMAS 34

7. MEDICIÓN DEL PLAN GENERAL ESTRATÉGICO 38

8. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO 2024-2028 41

9. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 47

10. COHERENCIA INSTITUCIONAL 80

10.1 Contexto Estratégico 81

10.2 Necesidades y expectativas de grupos de interés 83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Metodología Plan General Estratégico 2024-2028. 8
Figura 2. Metodología definición de responsables del cumplimiento del Plan General Estratégico 2024-2028. 10
Figura 3. Matriz FODA. 20
Figura 4. Clasificación de los grupos de interés 2024-2028. 23
Figura 5. Filosofía organizacional PGE 2024-2028. 26
Figura 6. Mapa estratégico 2024-2028. 28
Figura 7. Estructura estratégica 2024-2028. 28
Figura 8. Estructura programas 2024-2028. 35
Figura 9. Despliegue y monitoreo 2024-2028. 40
Figura 10. Resumen cuantitativo de la contribución de la EAAB-ESP en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028. 42
Figura 11. Contribución de la EAAB-ESP a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 48
Figura 12. Definición Matriz impacto cruzado. 81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Priorización de variables en la caracterización de grupos de interés de la EAAB-ESP 2024-2028. 23
Tabla 2. Síntesis estratégica. 29
Tabla 3. Macroproyectos de inversión 2024-2028. 35
Tabla 4. Articulación de la contribución de la EAAB-ESP en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 con el Plan General Estratégico 2024-2028. 42
Tabla 5. Detalle de la contribución de la EAAB-ESP a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 48
Tabla 6. Mapa de alineación del Contexto Estratégico con las estrategias definidas en el Plan General Estratégico 2024-2028. 82
Tabla 7. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Usuarios con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 83
Tabla 8. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Comunidad con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 85
Tabla 9. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Servidores con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 86
Tabla 10. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Proveedores con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 87
Tabla 11. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Autoridad con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 88
Tabla 12. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Junta Directiva con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 88
Tabla 13. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Organizaciones con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 89
Tabla 14. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Medios de comunicación con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 91
Tabla 15. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Academia e Investigación con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028. 92



INTRODUCCIÓN

Nos enfrentamos a asumir nuevos compromisos para el período 2024-2028, atendiendo las directrices del Plan Distrital de Desarrollo, los lineamientos tarifarios y normativos, la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la participación en las políticas públicas Distritales. Todos estos compromisos son el insumo para formular el rumbo estratégico de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - ESP, el cual se encuentra plasmado en el Plan General Estratégico 2024-2028 que le permitirá a la Empresa seguir siendo referente en el sector y seguir satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, manteniendo nuestra visión de Empresa, de rentabilidad, de capacidad de crecimiento, de innovación, de proyección de nuevos negocios, de mayor eficiencia y efectividad y con un compromiso con el medio ambiente, el desarrollo económico y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Según lo establecido en el Acuerdo Distrital 927 de 2024 "Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura"", la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – ESP (EAAB-ESP) contribuye a dos objetivos, tres estrategias, tres programas y nueve metas sectoriales en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028, el cual se encuentra articulado con el Plan General Estratégico 2024-2028, donde se definen 8 objetivos estratégicos, 33 estrategias y 60 indicadores estratégicos. La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - ESP, empresa especializada en la gestión integral del agua por más de 136 años, presenta para conocimiento de nuestros grupos de interés el Plan General Estratégico 2024-2028.



Cordialmente,
Natasha Avendaño García
Gerente General



1 BASES DEL PLAN

1.1 Metodología

La formulación del Plan General Estratégico (PGE) de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - ESP 2024–2028 contó con el acompañamiento de MAXIMIZAR EQUIPO CONSULTOR LTDA mediante contrato de prestación de servicios No. 2-05-12200-0220-2024, bajo la supervisión de la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control[1] a través de la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos[2], por ser el área encargada de coordinar la definición del direccionamiento estratégico y efectuar el seguimiento a la gestión corporativa de la Empresa.

El PGE 2024-2028 ha sido desarrollado tras un proceso de revisión y ajuste de la estrategia, mediante la aplicación de la metodología de Balance Score Card[3] de Norton y Kaplan, la cual se resume en siete etapas:

Figura 1. Metodología Plan General Estratégico 2024-2028.



Fuente: Elaborado por la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control – Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos, a partir de la metodología de Balance Score Card de Norton y Kaplan.

[1] Según lo establecido en el Acuerdo No. 11 de 2013 "Por el cual se modifica la estructura organizacional de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá -ESP, y se determinan las responsabilidades de sus Dependencias", el artículo 14 define "La Gerencia Corporativa Planeamiento y Control tendrá las siguientes responsabilidades: ..... 2. Dirigir la formulación del direccionamiento estratégico de la Empresa, a mediano y largo plazo, de manera articulada con los compromisos frente al Plan de Desarrollo Distrital y el Plan de Ordenamiento Territorial."

[2] Según lo establecido en el Acuerdo No. 11 de 2013 "Por el cual se modifica la estructura organizacional de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá -ESP, y se determinan las responsabilidades de sus Dependencias", el artículo 16 define "La Dirección Planeación y Control de Resultados Corporativos tendrá las siguientes responsabilidades: .....1. Coordinar la elaboración, implementación y divulgación del Plan General Estratégico y controlar su cumplimiento"."

[3] The Execution Premium Integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas. R. Kaplan and D. Norton. 2008. Harvard Business Press.

La primera etapa consiste en *Concebir la estrategia* a partir de la revisión del contexto estratégico y de las necesidades y expectativas identificadas en la caracterización de grupos de interés con el fin de afirmar el propósito de la Empresa (misión), su aspiración futura (visión) y las conductas que dirigen sus acciones y actuaciones (valores corporativos). Estos elementos establecen las pautas para definir y ejecutar la estrategia.

La segunda etapa consiste en *Definir la estrategia* estableciendo objetivos estratégicos, estrategias, indicadores estratégicos y metas, a partir de la revisión del contexto estratégico y de las necesidades y expectativas identificadas en la caracterización de grupos de interés y compromisos de la Empresa a nivel nacional, territorial y distrital.

La tercera etapa consiste en *Alinear la estrategia,* la cual tiene como objetivo identificar elementos claves de articulación de la estrategia con la gestión empresarial a través de los elementos que permiten el despliegue de la estrategia.

La cuarta etapa de *Planear las operaciones* consiste en definir responsabilidades y roles que se reflejarán en el Plan de Acción Institucional y programas, los cuales son las agrupaciones estratégicas que articulan la estrategia con el tipo de recursos financieros de inversión o funcionamiento.

La quinta etapa de *Ejecutar la estrategia* consiste en dar cumplimiento a lo definido en la estrategia por parte de los responsables de ejecución y reportar su autocontrol. La etapa de *Monitorear la estrategia* consiste en monitorear el cumplimiento de la estrategia a partir de lo registrado en el autocontrol por parte de los responsables. La Empresa cuenta con dos herramientas para monitorear la estrategia: el Tablero de Control Corporativo-TCC, permite realizar el monitoreo a los objetivos estratégicos a través de los indicadores estratégicos establecidos y los Acuerdos de Gestión, permite realizar el monitoreo a los objetivos estratégicos a través de los compromisos gerenciales y de los indicadores de proceso de responsabilidad de cada gerente público. Dicho monitoreo es analizado por la Alta Dirección.

A partir del análisis de la ejecución de la estrategia por parte de la Alta Dirección, en la etapa *Afirmar la estrategia*, se valida si el planteamiento estratégico inicial sigue siendo vigente o si es necesario plantear acciones de mejora o modificaciones la estrategia.

Para las etapas asociadas a seguimiento de la estrategia: "Planear las operaciones", "Ejecutar la estrategia" y "Monitorear la estrategia" se continuó con la metodología de Alineación total[4] de Riaz Khadem en cuanto a la definición de responsables para el autocontrol del cumplimiento del Plan General Estratégico 2024-2028:

- **Factor Crítico de Éxito (FCE):** Área que ejecuta la actividad o tiene mayor impacto directo en el resultado.
- **Factor Crítico de influencia (FCI):** Área que ayuda a ejecutar la actividad o tiene influencia indispensable sobre el FCE.
- **Factor Crítico de Gestión (FCG):** Superior jerárquico del FCE que escala a nivel gerencial decisiones sobre el cumplimiento de la actividad.

Figura 2. Metodología definición de responsables del cumplimiento del Plan General Estratégico 2024-2028.

Responsable		
Factor Crítico de Éxito	**Factor Crítico de influencia**	**Factor Crítico de Gestión**
Área que ejecuta la actividad o tiene mayor impacto directo en el resultado	*Área que ayuda a ejecutar la actividad o tiene influencia indispensable sobre el FCE*	*Superior jerárquico del FCE que escala a nivel gerencial decisiones sobre el cumplimiento de la actividad*

Fuente: Elaborado por la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control – Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos, a partir de la metodología de Riaz Khadem.

1.2 Planeación participativa

Atendiendo lo establecido en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en la dimensión de *Direccionamiento estratégico y planeación*, cuyo propósito es definir la ruta estratégica y a su vez optimizando los recursos a corto, mediano y largo plazo que guiará la gestión empresarial

[4] Alineación total: cómo convertir la visión de la empresa en realidad. Riaz Khadem. 2002.

con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los grupos de interés, en la política de Planeación Institucional, la cual permite guiar a la Empresa en definir mecanismos para organizar, articular y alinear de forma coherente la estrategia y los recursos, para el cumplimiento de su propósito fundamental, el logro de los objetivos y metas establecidas dentro de un período de tiempo determinado para la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés y la garantía de derechos que corresponde como entidad pública se indica que una de las actividades de implementación de esta política señala que se debe "Involucrar a la ciudadanía y grupos de interés en el diagnóstico y formulación de los planes, programas o proyectos de la entidad, de interés ciudadano".

Por esta razón, se realizaron diferentes mecanismos de participación para la formulación del Plan General Estratégico 2024-2028 de la EAAB-ESP, en donde en primera instancia se utilizaron tres insumos para su construcción:

- **Pensamiento gerencial:** Mediante la conferencia Magistral denominada "Visión de la administración sobre retos estratégicos de la EAAB-ESP", dada por la Gerente General de la Empresa, Dra Natasha Avendaño García, realizada el viernes 23 de febrero 2024 participaron más de 540 trabajadores y trabajadoras donde conocieron los lineamientos gerenciales para este período de administración.

- **Contexto Estratégico de la EAAB-ESP:** Herramienta que permite conocer y valorar la situación de la Empresa frente a su entorno y sus capacidades internas, con el objetivo de revisar y mantener actualizada la estrategia, a través de los factores de cambio. La definición del Contexto Estratégico de la Empresa insumo para la formulación del Plan General Estratégico de la EAAB-ESP 2024-2028 se realizó en el marco del primer entregable "Validación y actualización del contexto estratégico" del producto 1. Formulación del Plan General Estratégico del contrato 2-05-12200-0220-2024 con objeto "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACOMPAÑAR Y ASESORAR LA FORMULACIÓN Y DESPLIEGUE DEL PLAN GENERAL ESTRATÉGICO 2024 - 2028 DE LA EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ - ESP" a cargo del contratista Maximizar Equipo Consultor Ltda y su ejecución fue participativa, la cual puede visualizarse en el capítulo 2 **CONTEXTO ESTRATÉGICO**.

- **Caracterización de grupos de interés de la EAAB-ESP:** Herramienta que resume las variables geográficas, demográficas, organizacionales, intrínsecas, relacionales y comportamentales que fueron priorizadas para cada uno de los grupos de interés de la EAAB-ESP para el período 2024-

2028. La caracterización de grupos de interés 2024-2028 se realizó de manera participativa mediante grupos focales con cada área líder de grupo de interés, la cual puede visualizarse en el capítulo 3 **CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS**.

A partir de estos insumos se realizaron las siguientes actividades:

- Maximizar realizó un primer esbozo de lo que podría ser el Direccionamiento, incluyendo Misión, Visión, Objetivos Estratégicos y Mapa Estratégico, para usarse como elemento de discusión y poder avanzar rápidamente en el proceso de definición del marco estratégico institucional de la EAAB-ESP. Dicho esbozo, fue presentado al Gerente Corporativo de Planeamiento y Control y a la Directora de Planeación y Control de Resultados Corporativos en reunión llevada a cabo el 15 de marzo. En dicha reunión se acordó revisar dicha propuesta con el equipo de la Dirección de Planeación y Resultados Corporativos y luego con un grupo de expertos de la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control, con la intención de recibir retroalimentación que permita fortalecer la propuesta de Direccionamiento y prepararla para que pudiera ser presentada a la Gerente General de la Empresa.

- La reunión con el equipo de la Dirección de Planeación y Resultados Corporativos se llevó a cabo el día 21 de marzo. A partir de la retroalimentación recibida Maximizar elaboró una nueva versión de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos y Mapa Estratégico que fue presentada al equipo de expertos de la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control en reunión llevada a cabo el 1 de abril de 2024.

- Luego de la reunión, el mismo 1 de abril, el Consultor líder de Proyecto por parte de Maximizar se reunió con el Gerente Corporativo de Planeamiento y Control de la EAAB-ESP, para revisar las observaciones y sugerencias recibidas, a partir de las cuales se generó una nueva versión de Misión, Visión, Objetivos estratégicos y Mapa Estratégico y se definió el alcance de cada objetivo estratégico. La nueva propuesta fue presentada a la Gerente General en reunión sostenida el 2 de abril, en la que se hicieron algunos ajustes adicionales.

- Con el Direccionamiento ya acordado con la Gerencia General, se programó el 19 de abril un primer taller de Planeación Estratégica, cuya finalidad fue la socialización del Direccionamiento dentro del Comité Corporativo (Se invitó también a los Gerentes de Zona y se permitió a cada Gerente Corporativo invitar hasta 2 personas adicionales -quienes

ellos quisieran- a participar del taller), y sentar las bases metodológicas para la formulación de las metas. Es de anotar que, dentro del taller se identificaron las áreas responsables de cada iniciativa estratégica (frente al alcance definido para cada Objetivo Estratégico) y las áreas aportantes. Esta definición resulta importante para el proceso de formulación de metas, en la medida que ayudó a precisar los responsables de dicha formulación.

- Posteriormente, se realizaron reuniones de despliegue estratégico con las áreas, con el fin de determinar las metas y la formulación del Plan de Acción Institucional. Con base en esta información se contó con una primera versión del Tablero de Mando, consolidando indicadores estratégicos y metas, la cual fue presentada por Maximizar al equipo directivo de la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control en reunión realizada el 21 de mayo de 2024. En dicha reunión se identificaron algunos ajustes y temas que requerían aclaración por parte de las áreas, a partir de lo cual se generó una nueva interacción con las Gerencias Corporativas.

- La versión del Direccionamiento ajustada, y con visto bueno de la Gerente General fue presentada al Comité de Obras e Inversiones de la Junta Directiva el día 22 de mayo, donde se recibió retroalimentación sobre el Direccionamiento Propuesto. A partir de ello se incluyeron algunos ajustes.

- Con el fin de completar la definición de las metas que compondrían el Plan General Estratégico 2024-2028 de la EAAB-ESP, y con ello el tablero de mando, se realizó un segundo taller de Planeación, el día 29 de mayo de 2024, con la participación de la Gerente General, el Comité Corporativo y otras personas clave (participaron en total 47 personas, incluyendo los gerentes de Zona y otras personas clave a criterio de los Gerente Corporativos).

- Posteriormente, se realizó presentación el 24 de junio de 2024 en el Comité de Obras e Inversiones de la Junta Directiva a nivel informativo y posteriormente el 28 de junio la Gerente General, quien dio visto bueno al Tablero de Mando para iniciar el ejercicio de despliegue.

- Adicionalmente, para impulsar la implementación de algunas de las metas contenidas en el Plan General Estratégico 2024-2028, en particular aquellas que requieren de una acción conjunta, coordinada y articulada entre varias de las Gerencias Corporativas se realizaron 6 talleres de

Gestión del cambio para las siguientes estrategias: Modernización Empresarial, Óptima Ejecución de Inversiones, Preparación para responder a Situaciones de Desastre, contingencias y emergencias, Renovación de Equipos y Maquinaria Pesada, Seguridad de la Información y Cultura de Innovación. Así como, reuniones para la revisión de la estructura de seguimiento del PGE 2024-2028 y de priorización de metas.

- Por otro lado, el 9 de julio, se realizó una sesión de trabajo con el equipo de la Oficina Imagen Corporativa y Comunicaciones para revisar en detalle el Plan General Estratégico, con el fin de definir la estrategia para su divulgación interna. Como parte de esta sesión se generó una lluvia de ideas para la divulgación del PGE 2024-2028 al interior de la Empresa.

- Resultado de estas acciones, el 13 de agosto, se realizó una nueva reunión en la que el equipo de la oficina de imagen corporativa presentó una versión preliminar de la estrategia de comunicaciones.

- El equipo de la Oficina de Comunicaciones integró las propuestas presentadas por Maximizar, generando una nueva versión de la Estrategia de Divulgación y Socialización del PGE 2024-2028 y, a partir de ello Maximizar convocó para el 21 de agosto y facilitó una sesión de trabajo con el Gerente Corporativo de Planeamiento y Control, el Gerente Corporativo de Gestión Humana y Administrativa y el Director de la Oficina de Imagen Corporativa y Comunicaciones, en la que se presentó la estrategia desarrollada y se propuso realizar un ejercicio de articulación para poder impulsar su implementación.

- Fue necesaria la realización de dos reuniones adicionales, una el 27 de agosto y otra el 3 de septiembre (ambas con el equipo de la Gerencia Corporativa de Gestión Humana y Administrativa) para poder concretar responsabilidades frente a la implementación de la Estrategia.

- El 20 de agosto se realizó un taller para la presentación del Plan General Estratégico a los miembros de Junta directiva hasta nivel de estrategias, quienes dieron su visto bueno para proceder a la aprobación en la siguiente sesión ordinaria.

- Adicionalmente, se realizaron reuniones con las áreas con el fin de revisar los indicadores estratégicos a su cargo, así como sus metas, Ficha Metodológica de Indicadores y despliegue mediante el Plan de Acción

Institucional en el marco de la formulación del Plan General Estratégico PGE 2024-2028 de la EAAB-ESP.

- Finalmente, se realizaron reuniones con la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control, con el fin de revisar las Fichas Metodológicas de Indicadores, presentación y documento soporte del Plan General Estratégico PGE 2024-2028 de la EAAB-ESP.

1.3 Instancias de aprobación

La Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control y la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos, en el marco de sus responsabilidades (según Acuerdo 11 de 2013 de Junta Directiva[5]) presentó el Plan General Estratégico PGE 2024-2028 en las siguientes etapas para su aprobación:

- Comité Corporativo, en el marco de sus responsabilidades (Según Resolución No. 1040 de 2023[6]): Aprobación en el Comité Corporativo No. 20 realizado el 30 de octubre de 2024.
- Junta Directiva, en el marco de sus responsabilidades (según Acuerdo No. 5 de 2019 de Junta Directiva[7]): Aprobación en la Junta Directiva No. 2680 realizada el 31 de octubre de 2024.

---

[5] *"ACUERDO No. 11 DE 2013 - Por el cual se modifica la estructura organizacional de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá -ESP, y se determinan las responsabilidades de sus Dependencias*
ARTÍCULO 14°: La Gerencia Corporativa Planeamiento y Control tendrá las siguientes responsabilidades:
2. Dirigir la formulación del direccionamiento estratégico de la Empresa, a mediano y largo plazo, de manera articulada con los compromisos frente al Plan de Desarrollo Distrital y el Plan de Ordenamiento Territorial.

ARTÍCULO 16°: La Dirección Planeación y Control de Resultados Corporativos tendrá las siguientes responsabilidades:
1. Coordinar la elaboración, implementación y divulgación del Plan General Estratégico y controlar su cumplimiento".

[6] Resolución No. 1040 de 2023 "Por medio de la cual se reglamente el Comité Corporativo de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado - ESP", el Comité Corporativo tiene las siguientes funciones:
ARTÍCULO TERCERO:
a) Discutir y viabilizar el Plan General Estratégico de la Empresa que será presentado para aprobación de la Junta Directiva.

[7] Acuerdo No. 5 de 2019 "Por el cual se actualiza el marco estatutario de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá-ESP", la Junta Directiva tiene las siguientes funciones:
ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO
A. De estrategia
1. Formular, aprobar y hacer seguimiento a las políticas, planes y programas estratégicos o de desarrollo general de la Empresa, con fundamento en el Plan de Desarrollo Económico y Social de Bogotá D.C, y el Plan de Ordenamiento Territorial y sus respectivas modificaciones.
2. Aprobar el Plan General Estratégico y el Plan de Inversiones y sus modificaciones. Las modificaciones al Plan de Inversiones que serán aprobadas por la Junta serán aquellas que impliquen exclusiones o inclusiones de proyectos.



2 CONTEXTO ESTRATÉGICO

El Contexto Estratégico es la herramienta que permite conocer y valorar la situación de la Empresa frente a su entorno y sus capacidades internas, con el objetivo de revisar y mantener actualizada la estrategia, a través de los factores de cambio.

La definición del Contexto Estratégico de la Empresa insumo para la formulación del Plan General Estratégico de la EAAB-ESP 2024-2028 se realizó en el marco del primer entregable "Validación y actualización del contexto estratégico" del producto 1. Formulación del Plan General Estratégico del contrato 2-05-12200-0220-2024 con objeto "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACOMPAÑAR Y ASESORAR LA FORMULACIÓN Y DESPLIEGUE DEL PLAN GENERAL ESTRATÉGICO 2024 - 2028 DE LA EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ - ESP" a cargo del contratista Maximizar Equipo Consultor Ltda. Para ello, se utilizaron cuatro (4) herramientas de análisis estratégico que facilitaron tomar grandes volúmenes de información y decantarla (a manera de embudo) de forma estratégica, hasta obtener un resultado concreto y manejable que sirvió como insumo para la planeación estratégica. En esencia, proporcionaron una ruta para poder elegir la información clave para el Contexto Estratégico, ordenarla, priorizarla y presentarla de una manera visual y resumida que facilite su entendimiento. Las herramientas que se ha hecho referencia son:

- **Análisis 5 Fuerzas de la Industria:** Herramienta desarrollada por el consultor internacional Michael Porter para analizar la posición competitiva de una organización en su sector particular, considerando cinco (5) fuerzas a saber: i) Competitividad en el sector, ii) Movimiento de jugadores, iii) Productos sustituto, iv) Poder de los compradores y, v) Poder de los proveedores.

- **Análisis Pestel:** Herramienta para identificar y analizar el entorno específico en el que la organización se desempeña y cumple con su objeto social, considerando seis (6) factores, a saber: i) Políticos, ii) Económicos, iii) Sociales, iv) Tecnológicos, v) Ambientales y, vi) Legales.

- **Análisis de Dimensiones Organizacionales:** Herramienta para analizar el contexto interno de la organización y sus capacidades, considerando ocho (8) dimensiones a saber: i) Dirección y Control, ii) Cultura y Talento Humano, iii) Infraestructura, iv) Tecnología, v) Procesos, vi) Recursos, vii) Información y, viii) Conocimiento.

- **Análisis FODA:** Herramienta de análisis que consolida el Contexto Estratégico de la organización, a través de la identificación de sus factores internos en Fortalezas y Debilidades, así como de las principales Oportunidades y Amenazas del entorno. Se debe entender cada uno de estos elementos de la siguiente manera:

  - **Fortaleza:** Situación o factor interno que impulsa el desempeño de la organización y favorece el logro de objetivos o el cumplimiento de sus compromisos.
  - **Oportunidad:** Situación o factor externo que, de ser aprovechada, favorece el logro de los objetivos de la organización, impulsa sus resultados o acelera su crecimiento.
  - **Debilidad:** Situación o factor interno que afecta el desempeño de la organización o su capacidad de conseguir sus objetivos o cumplir con sus compromisos.
  - **Amenaza:** Situación o factor externo, o riesgo que, de materializarse, puede afectar el desempeño, imagen, estabilidad o seguridad de la organización, o su capacidad de conseguir sus objetivos o cumplir con sus compromisos.

Los resultados de la aplicación de las primeras tres herramientas anteriormente mencionadas fueron el insumo central para la construcción del análisis FODA, que resume y concreta el Contexto Estratégico de la Empresa.

La elaboración del Contexto Estratégico consideró múltiples fuentes de información, entre ellas datos estadísticos disponibles en la Empresa, documentos internos de la Empresa, informes de estudios y consultorías contratadas por la Empresa, documentos y datos generados por terceros, así como reuniones y consultas a diversas áreas de la Empresa. Para la construcción del contexto estratégico se buscó hacer un proceso ampliamente participativo, por ello se realizaron las siguientes actividades:

- Aplicación de sondeo sobre el contexto interno, qué fue respondida por 880 colaboradores de la Empresa: El cuestionario de la encuesta estaba conformado por 19 preguntas cerradas (de opción múltiple). Fue montado en la plataforma Google Forms, en el link https://forms.gle/k4WAJQvp8gW2CX1a8, enviado a la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos el 14 de marzo de 2024 y estuvo abierta y disponible para respuestas hasta el 27 de marzo.

- Una sesión de trabajo con la Junta Directiva de la organización sindical

Sintraemsdes Subdirectiva Bogotá, el 13 de marzo de 2024. Es de anotar que se programó y realizó también una reunión con algunas personas de la Junta Directiva de Sintraserpucol, realizada el día 15 de marzo, no obstante, el diagnóstico presentado no contiene sus puntos de vista, en tanto el día de la reunión decidieron no compartir sus puntos de vista.

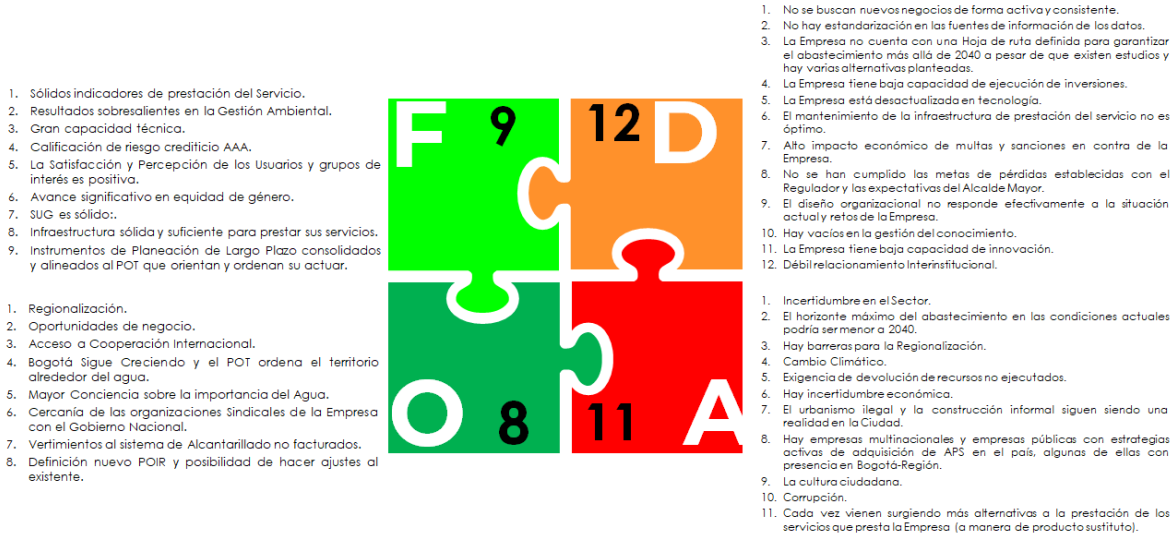
- Tres sesiones de trabajo con el equipo de la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos responsable del Contexto Estratégico, realizadas el 11, 13 y 14 de marzo, para la aplicación de las herramientas de análisis estratégico y para la construcción del análisis FODA de la EAAB-ESP. Para la aplicación de las herramientas de una forma visual que facilitara su uso y la construcción colaborativa, en las sesiones de trabajo con la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos se utilizó la plataforma MURAL.LY. Esta plataforma en la nube permitió la construcción colaborativa en la elaboración de murales digitales capaces de integrar todo tipo de contenido. Así, los formatos de trabajo de los modelos 5 fuerzas de la Industria, PESTEL, Dimensiones Organizacionales y FODA fueron precargados en el Mural y diligenciados durante las ya mencionadas reuniones con la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos. Los siguientes son los links donde se precargaron los formatos de los modelos y se construyó participativamente y donde, actualmente están cargados los resultados de la construcción participativa, donde se resume el contexto estratégico:

    - 5 Fuerzas de la Industria: https://app.mural.co/t/maximizar4083/m/maximizar4083/1709219920563/d4e1a2196e1d4a0030f2638b0239deca21aba066?sender=u243eaffb8483d97d6ea56312
    - Análisis Pestel: https://app.mural.co/t/maximizar4083/m/maximizar4083/1709221544581/898da3fc12d163ec3bdbe7798eda86a2397660b9?sender=u243eaffb8483d97d6ea56312
    - Modelo de Dimensiones Organizacionales: https://app.mural.co/t/maximizar4083/m/maximizar4083/1709166592148/0704950e821f1876bab902276d5a2b70e943deb4?sender=u243eaffb8483d97d6ea56312
    - Análisis FODA:
    - https://app.mural.co/t/maximizar4083/m/maximizar4083/1709226497830/8f669d767b4433a41f6b38716fe402c086d98b9f?sender=u243eaffb8483d97d6ea56312

- Dos sesiones de trabajo adicionales, realizadas el 21 de marzo, para presentar los resultados obtenidos a otras personas expertas de la Dirección de Planeación y Resultados Corporativos y de las otras direcciones de la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control, y complementar los resultados obtenidos.

A continuación, se resume el contexto estratégico de la EAAB-ESP insumo para la formulación del PGE 2024-2028 mediante la matriz FODA que señala los factores claves de éxito del entorno y sus capacidades internas que inciden en el cumplimiento o definición del Plan General Estratégico, clasificados en fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Las fortalezas son capacidades internas para poder cumplir los objetivos, mientras que las debilidades son aquellos factores internos que dificultan su cumplimiento. De otra parte, las oportunidades son condiciones externas que impactan de manera positiva, mientras que las amenazas lo hacen de forma negativa a la gestión empresarial.

Figura 3. Matriz FODA.



Fuente: Elaborado por la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control, a partir del primer entregable: "Validación y Actualización del Contexto Estratégico" correspondiente al 6% del producto 1 "Formulación del Plan General Estratégico" del contrato 2-05-12200-0220-2024 a cargo de MAXIMIZAR EQUIPO CONSULTOR LTDA.



3 CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de plantear la creación de valor de la Empresa, es importante priorizar los grupos de interés e identificar sus necesidades y expectativas. Para ello, se tomó como base la identificación y clasificación de grupos de interés de la caracterización de grupos de interés realizada en el marco del Plan General Estratégico 2020-2024 y los resultados de la medición de satisfacción y percepción de grupos de interés del período 2020-2023, mediante grupos focales con cada área líder de grupo de interés entre el 15 y 26 de febrero de 2024, con el fin de validar la priorización de variables y actualizar la Caracterización de Grupos de Interés.

La Caracterización de Grupos de Interés resume las variables geográficas, demográficas, organizacionales, intrínsecas, relacionales y comportamentales que fueron priorizadas para cada uno de los grupos de interés de la EAAB-ESP para el período 2024-2028 y se realizó atendiendo lo establecido en la metodología de la Guía de Caracterización de Ciudadanía y Grupos de Valor de la Función Pública (VERSIÓN 5) y en los lineamientos de: (i) El procedimiento MPEE0110P Caracterización y medición de grupos de interés, (ii) Lineamientos de la Política de Gestión de Planeación Institucional de MIPG, en la fase No. 1 "Empezar con una reflexión inicial", donde se encuentra la actividad de caracterizar a los grupos de interés, (iii) NTC ISO 9001:2015 Numeral 4.2 Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas y (iv) Aquarating, en la dimensión de EG Eficiencia en la gestión empresarial, con la práctica Lineamientos estratégicos respecto a clientes, servicios que ofrece, "stakeholders", procesos, personal y, tecnología.

A continuación, se describen las variables geográficas, demográficas, organizacionales, intrínsecas y relacionales y comportamentales que fueron priorizadas para la caracterización de grupos de interés de la EAAB-ESP para el período 2024-2028 y se encuentran detalladas en el Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028 y en el documento soporte de Caracterización de Grupos de Interés 2024-2028. Estas variables se seleccionaron porque responden al objetivo general y a los objetivos específicos de la caracterización de grupos de interés y se priorizaron dado que cumplen con los criterios de: relevancia, economía, medición, asociación y consistencia.

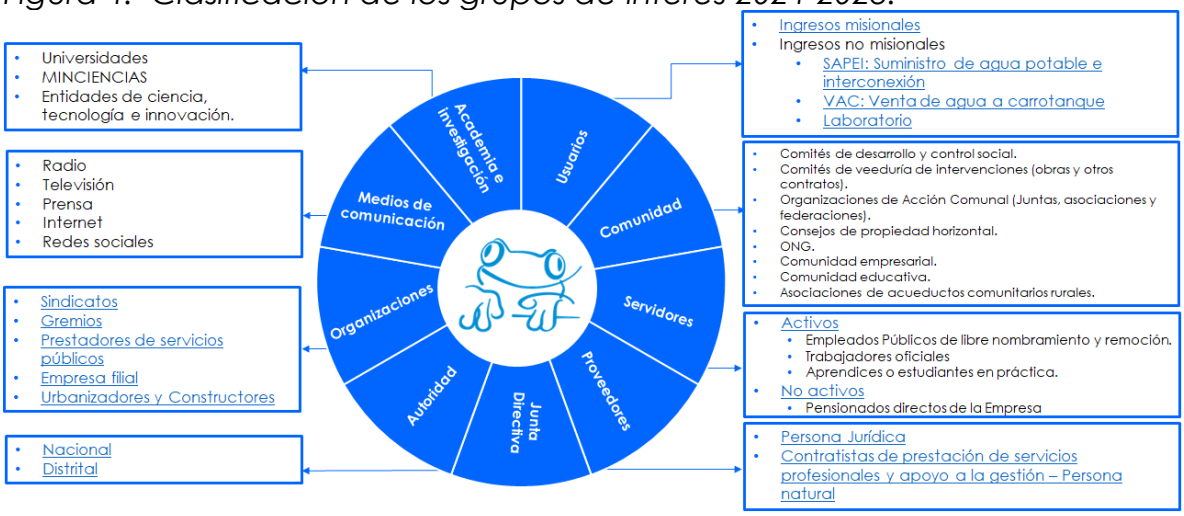
Tabla 1. Priorización de variables en la caracterización de grupos de interés de la EAAB-ESP 2024-2028.

Variables		Grupos de interés								
		Usuarios	Comunidad	Servidores	Proveedores	Autoridad	Junta Directiva	Organizaciones	Medios de comunicación	Academia e investigación
Geográficas	Dispersión	X						X		
	Ubicación	X	X					X		
Demográficas	Actividad económica	X						X		
	Estrato socio-económico	X						X		
	Vulnerabilidad	X								
	Enfoque poblacional – diferencial y género	X	X	X						
	Idioma	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Organizacionales	Fuente de recursos	X								
	Sector	X		X		X		X		
	Tipo	X	X	X	X	X		X	X	X
Intrínsecas y Relacionales	Intereses	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Canales - Relacionamiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comportamentales	Niveles de uso	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Beneficios buscados	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Responsable de la interacción	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Formato MPEE0110F01-01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

A continuación, se presenta la clasificación de los grupos de interés priorizados para el período 2024-2028.

Figura 4. Clasificación de los grupos de interés 2024-2028.



Fuente: Documento soporte Caracterización Grupos de Interés EAAB-ESP 2024-2028.

La Caracterización de Grupos de Interés 2024-2028 se encuentra detallada en el Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028 y en el documento soporte de Caracterización de Grupos de Interés 2024-2028.



4 FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

La filosofía organizacional se compone de los elementos que dan guía a las personas que trabajan en una Empresa y es necesario revisar si requiere ajustes una vez definido el escenario deseado o escenario apuesta. Esta filosofía se compone por la misión, la visión y los valores corporativos.

La misión habla de lo que la Empresa es y hace, enfatizando en el para qué lo hace, por tanto, define cuál es su razón de ser y cómo agrega valor, justificando su existencia. La misión es presente y permanente, ya que define porqué es importante lo que la organización hace. En tal sentido tiene tanto valor en el presente como el futuro.

MISIÓN 2024-2028: Somos una Empresa pública que crea valor, para la vida y el bienestar, a través de la gestión integral del agua, garantizando de forma sostenible la óptima prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado.

Por su parte, la visión es la imagen de cómo será la Empresa en el futuro (en un período de tiempo determinado) y los impactos que la existencia de ésta debería generar; es en consecuencia una descripción general, pero detallada, del lugar al que anhela llegar, y en tal medida enmarca las expectativas que se tienen de la Empresa para llegar a una mejor versión de ella misma. En este sentido, la visión marca el norte y con ello inspira, atrae y motiva, para cambiar en el presente, las acciones de la gente que trabaja en la organización, de manera tal que sus esfuerzos se alineen creando la sinergia que la impulse con paso firme hacia el futuro.

VISIÓN 2024-2028: Ser referente de gestión pública eficiente y responsable, que crece e impulsa el desarrollo sostenible del territorio.

En cuanto a los valores corporativos, son el conjunto de reglas que establecen los mínimos de integridad que guían la forma de actuar de la EAAB-ESP. Para el PGE 2024-2028, la Empresa ha adoptado seis (6) valores en su gestión: Honestidad, Diligencia, Respeto, Compromiso, Justicia y Excelencia técnica, los cuales se articularán en el Código de Integridad de la EAAB-ESP:

- **HONESTIDAD:** Actuar siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo los deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- **DILIGENCIA:** Cumplir con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del Estado. Capacidad de

desarrollar con competitividad, pertinencia y diligencia las funciones, para asumir las consecuencias de los propios actos u omisiones, implementando acciones para corregirlos.

- **RESPETO:** Reconocer, valorar y tratar de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier condición.
- **COMPROMISO:** Ser consciente de la importancia del rol como servidor público y estar en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que éste se relaciona en las labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar. Disposición y actitud en el desarrollo de la función pública, para satisfacer con excelencia las necesidades y requerimientos del cliente externo o interno.
- **JUSTICIA:** Actuar con imparcialidad, garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.
- **EXCELENCIA TÉCNICA:** Brindar altos estándares de prestación del servicio de acueducto y alcantarillado, por su trayectoria y visión empresarial, así como la innovación y mejora continua, aportando al desarrollo del sector.

Con el fin de generar mayor apropiación y comprensión de la filosofía organizacional, se expresa la siguiente infografía que caracteriza cada valor corporativo para el cumplimiento de la misión y visión.

Figura 5. Filosofía organizacional PGE 2024-2028.



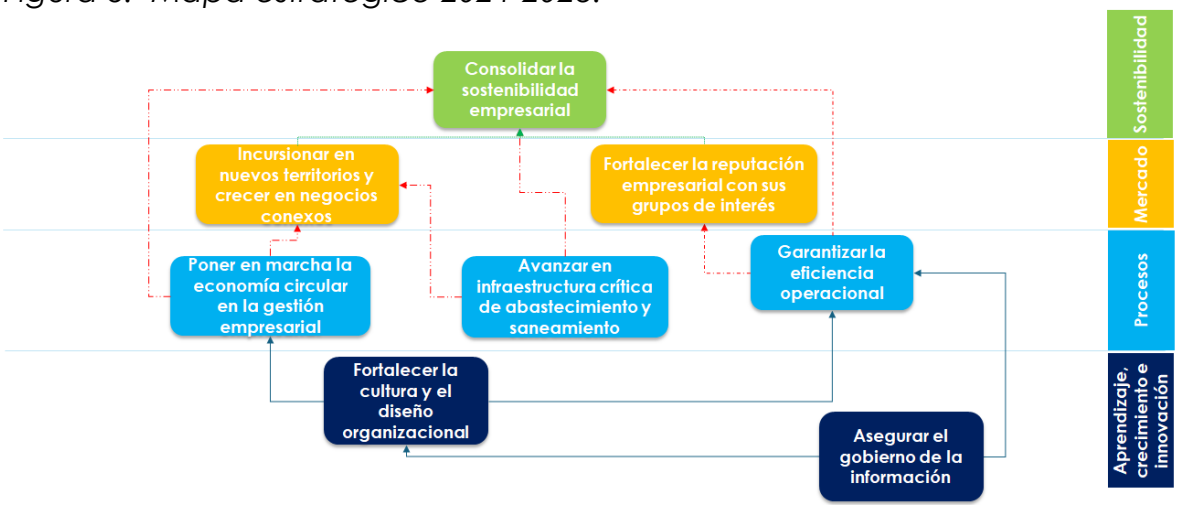
Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.



5 DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

La definición estratégica establece los objetivos estratégicos, estrategias, indicadores estratégicos y metas. Los objetivos estratégicos deben reflejar claramente lo que la Empresa espera lograr. Las estrategias son las pautas generales que definen el medio para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y orientan la planificación de las metas e indicadores estratégicos. Los indicadores estratégicos reflejan en términos cuantitativos el medio de despliegue y de cumplimiento de los objetivos estratégicos. A partir de la revisión del contexto estratégico y de las necesidades y expectativas identificadas en la caracterización de grupos de interés se definen ocho (8) objetivos estratégicos, treinta y tres (33) estrategias y sesenta (60) indicadores estratégicos con la siguiente estructura:

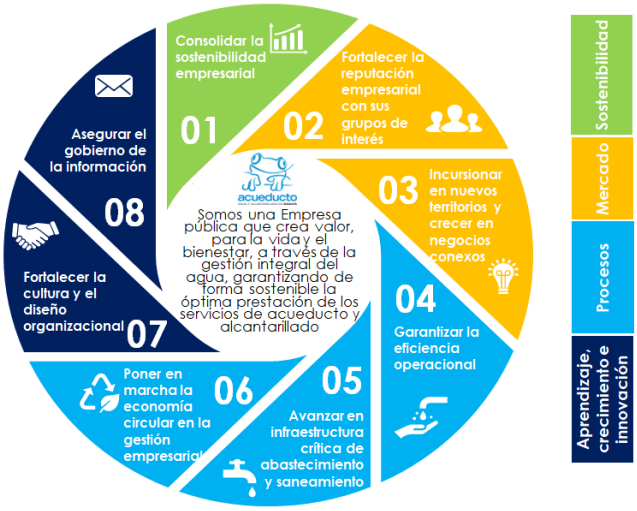
Figura 6. Mapa estratégico 2024-2028.



Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.

Figura 7. Estructura estratégica 2024-2028.

Objetivos estratégicos	Estrategias	Indicadores estratégicos
1	5	13
2	5	5
3	4	5
4	7	17
5	2	4
6	1	4
7	6	9
8	3	3
8	33	60



Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.

A continuación, se presenta el detalle del mapa estratégico por cada objetivo estratégico.

Tabla 2. Síntesis estratégica.

Objetivo estratégico		Estrategia		Indicadores estratégicos								
				Indicador Estratégico		Unidad	LB	Meta				
								2024	2025	2026	2027	2028
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente	1.1.1	Ebitda	Mill $	1.188.694	1.033.143	999.315	1.354.200	1.660.171	1.644.824
				1.1.2	Endeudamiento	Veces	1,39	2,83	5,05	4,03	3,20	3,30
				1.1.3	Índice de cartera misional	%	4,83	5	5,5	5	4,9	4,7
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento	1.2.1	Aumento de los caudales concesionados del sistema de abastecimiento de la Empresa	m3/s	20,689		1,2	1,04		
				1.2.2	Definición del plan de sequía	%	No hay línea base		30	30	40	
				1.2.3	Aumento de la oferta del sistema de abastecimiento de la Empresa	m3/s	Optimización Tibitoc y Ampliación de Wiesner en Ejecución		2,14			
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.1	Adquisición de hectáreas en áreas de interés estratégico del recurso hídrico	Hectáreas	2.000	200	600	600	600	
				1.3.2	Implementación de acciones de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)	Hectáreas	16	25	55	200	195	135
				1.3.3	Implementación de medidas de adaptación en el sistema hídrico	Hectáreas	390	175	350	355	358	193
				1.3.4	Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	tCO2e	39.400	38.612	37.840	36.705	35.603	33.500
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	%	Bogotá: 91,39 Soacha: 87,67 Gachancipá: 89,09 Tocancipá: 97,81	90	90	90	90	90
				1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	Puntos	83,9	86,3	86,8	87,8	89	
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	%	N.A	26 Incidencia Baja	46 Incidencia Baja	65 Incidencia Media	100 Incidencia Alta	100 Incidencia Alta
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios	2.1.1	Nivel de satisfacción de los usuarios	%	80	80	81	82	85	
		2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	%	No hay línea Base	100	100	100	100	100
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	2.3.1	Nivel de Percepción de grupos de interés	%	80	81	82	83	84	
		2.4	Comunicación eficaz	2.4.1	Mejoramiento en la comunicación organizacional	%	No hay línea Base	LB	LB + 1%	LB + 2%	LB + 3%	
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial	2.5.1	Implementación del plan de gestión social cuatrienal	%	No hay línea base	10	35	35	20	

Objetivo estratégico		Estrategia		Indicadores estratégicos								
				Indicador Estratégico		Unidad	LB	Meta				
								2024	2025	2026	2027	2028
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización	3.1.1	Avance en la implementación de la hoja de ruta de regionalización	Negocio concreto firmado	No hay línea base	0	1	1	1	1
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones	3.2.1	Avance en la consecución de nuevos negocios	Negocio concreto firmado	No hay línea base	0	1	1	1	1
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables	3.3.1	Ingresos No misionales por venta de Bonos de Carbono	$ Millones	No hay línea base		$ 2.550	$ 0	$ 0	$ 1.530
				3.3.2	Nuevos Negocios Conexos	Contrato firmado	No hay línea base		1	3	3	2
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos	3.4.1	Total Ingresos No Misionales Negocios Conexos Actuales	$ Millones	33.353	9.041	10.254	11.307	9.657	10.873
					Por servicio al cliente	$ Millones	6.075	6.889	7.988	8.437	8.859	9.301
					Por servicios de laboratorios	$ Millones	500	442	467	468	470	471
					Por arrendamiento de bienes inmuebles propiedad de la Empresa	$ Millones	1.041	4.429	2.851	1.075	386	160
					Por venta de activos improductivos o en mal estado	$ Millones	11.000	1.000		1.000		1.000
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	4.1.1	Incorporación de suscriptores de acueducto	# Suscriptores	173.557	25.411	46.764	48.029	51.051	21.700
				4.1.2	Incorporación de suscriptores de alcantarillado sanitario	# Suscriptores	168.229	29.085	45.829	49.639	52.661	23.310
				4.1.3	IRCA	%	0,38	1,71	1,71	1,71	1,71	1,71
				4.1.4	IQR	# /1000	1,25	4	4	4	4	4
				4.1.5	ICON	%	98,97	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36
		4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	%	33,93	35	40	45	50	50
				4.2.2	Avances en saneamiento predial	%	0	8	42	42	8	
				4.2.3	Avance en la implementación de proveeduría estratégica	%	0	30	40	15	15	
		4.3	Control de Pérdidas	4.3.1	IPUF	M3 / usuario facturado	IPUF Empresa 6,51	6,46	6,22	6	5,8	5,8
				4.3.2	m3 recuperados	M3	No hay línea Base	810.000	2.160.000	2.475.000	2.475.000	1.080.000
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.1	Reducción de redes de alcantarillado combinado	Km	No aplica	5	22	16	7	
				4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región	Proyectos	No aplica	15	45	17	43	
				4.4.3	Implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión	%	No aplica	7	30	55	8	
		4.5	Transparencia	4.5.1	Avance en la Implementación del Programa de Cumplimiento	%	5	10	30	30	30	

Objetivo estratégico		Estrategia		Indicadores estratégicos								
				Indicador Estratégico		Unidad	LB	Meta				
								2024	2025	2026	2027	2028
				4.5.2	Medición Veeduría Distrital	%	No hay línea base	LB	LB + 2	LB + 4	LB + 6	
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa	4.6.1	Tasa de éxito procesal	%	87	87	87	87	87	87
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos	4.7.1	Definición del Plan de Renovación y Adquisición Maquinaria Pesada	%	No hay línea Base	10	20	70		
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento	5.1.1	Avance en el proceso de la construcción, mantenimiento y operación de la planta de tratamiento de aguas residuales de Canoas	%	No aplica	25	20	25	10	20
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100	5.2.1	Definición Hoja de Ruta	%	El Plan Maestro de Abastecimiento fue formulado en 2016 y actualizado en 2023 en la parte de población y demanda y respecto de la priorización de las alternativas de expansión.			100		
				5.2.2	Avances en Alternativa Tominé	%	Se cuenta con un memorando de entendimiento que se firmó entre el GEB y la EAAB-ESP en diciembre de 2023		40	40	20	
				5.2.3	Avances en Alternativa Chingaza II	%	Se cuenta con unos diseños realizados entre el 1998 y 2001 con el préstamo del BM (Programa Santafe) En 2021 se firmó el contrato No. 1-02-25300-1377-2021, suscrito con el Consorcio Juan Mina, para el Diagnóstico Ambiental de Alternativas de la alternativa de Expansión del Sistema de abastecimiento que dió como resultado Chingaza II.			25	75	
6.	Poner en marcha la economía circular en la	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	%	0	10	29	28	23	10

Objetivo estratégico		Estrategia		Indicadores estratégicos								
				Indicador Estratégico		Unidad	LB	Meta				
								2024	2025	2026	2027	2028
	gestión empresarial		circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	%	Sin LB	LB	LB + 0,5	LB + 1	LB + 1,5	LB + 2
				6.1.3	Biosólidos gestionados con enfoque de circularidad	Ton	0	0	6.298	9.446	12.595	6.298
				6.1.4	Implementación del programa de pago por servicios ambientales y articulación con la tarifa de inversiones ambientales	%	0	0	10	35	35	20
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial	7.1.1	Nivel de avance en la definición e implementación del proyecto de modernización Empresarial	%	No hay línea base	37,5	37,5	12,5	12,5	
		7.2	Fortalecimiento del SUG	7.2.1	Índice de actualización documental del SUG	%	0	8	24	34	34	
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias	7.3.1	Actualización y divulgación del Plan de Gestión de Riesgos	Unidad	1	1	1	1	1	1
				7.3.2	Avance en la formulación y divulgación del Plan de Continuidad de Negocio	%	No hay línea Base		25	25	50	
		7.4	Cultura de innovación	7.4.1	Índice de Innovación Pública Bogotá	Puntos	44,76			47		51
				7.4.2	Avances en la cultura de Innovación	%	No hay línea Base	* La EAAB cuenta con una metodología interna para la postulación de ideas innovadoras y para su evaluación para convertirse en iniciativas de innovación (incluido marco legal de contratación que facilite la innovación)	*Los trabajadores de la EAAB postulan ideas innovadoras siguiendo la metodología establecida *Algunas de las ideas presentadas son consideradas viables y se convierten en iniciativas de innovación	*El número de ideas innovadoras postuladas siguiendo la metodología establecida es superior a la presentadas en 2025 *El potencial económico de las iniciativas de innovación generadas es superior al de las generadas en 2025 *Hay iniciativas de innovación en fase de implementación	*El potencial económico de las iniciativas de innovación generadas es superior al de las generadas en 2026 *El número de innovación en fase de implementación es superior a 2026 *Hay iniciativas de innovación que han completado su fase de implementación	*El potencial económico de las iniciativas de innovación generadas es superior al de las generadas en 2027 *Las Iniciativas de innovación generan valor económico cuantificable para la Empresa
		7.5	Desarrollo de competencias clave	7.5.1	Avance en el fortalecimiento del liderazgo	%	No hay línea base	LB	LB + 2%	LB + 4%	LB + 6%	LB + 8%

Objetivo estratégico		Estrategia		Indicadores estratégicos								
				Indicador Estratégico		Unidad	LB	Meta				
								2024	2025	2026	2027	2028
				7.5.2	Avance en la certificación de competencia laboral en personal operativo	%	60	70	80	90	100	100
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	7.6.1	Nivel de riesgo de la medición de clima laboral y calidad de vida en el trabajo	%	21,76	LB		LB – 1%		LB – 2%
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información	8.1.1	Definición e implementación del plan de Gestión de Datos	%	No hay línea base	10	40	20	20	10
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información	8.2.1	Definición del Ecosistema de Soluciones	%	No hay línea base	10	90			
		8.3	Seguridad de la Información	8.3.1	Definición del modelo de seguridad de la información	%	No hay línea base	15	85			

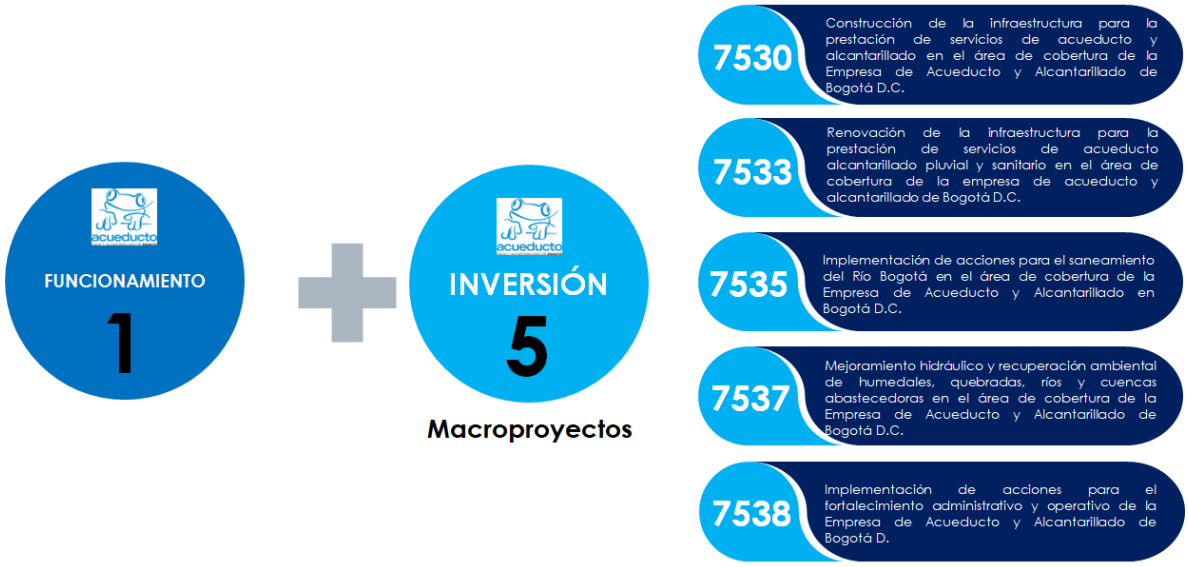
Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.



6 PROGRAMAS

Atendiendo la etapa de *Planear las operaciones*, los programas son las agrupaciones estratégicas que articulan la estrategia con el tipo de recursos financieros de inversión o funcionamiento. Para el Plan General Estratégico 2024-2028 se cuenta con seis (6) programas, cinco (5) asociados a los macroproyectos de inversión y uno (1) asociado a recursos de funcionamiento:

Figura 8. Estructura programas 2024-2028.



Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.

A continuación, se presentan los cinco (5) programas de inversión que son los macroproyectos de inversión que responden a la Metodología General Ajustada- MGA definida por el Departamento Nacional de Planeación y se encuentran registrados en el aplicativo SEGPLAN para el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028. Es importante mencionar que todos los macroproyectos aplican en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - ESP.

Tabla 3. Macroproyectos de inversión 2024-2028.

CÓDIGO BPIN	CÓDIGO MACRO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	INVERSIONES ASOCIADAS
2024110010236	7530	**Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de**	La EAAB-ESP se ha comprometido con el desarrollo de un plan de acción para aumentar la cobertura, calidad y eficiencia en la prestación de los servicios. Por lo tanto, es prioritario iniciar el proceso de estructuración de alternativas	• Construcción de redes, locales, de conducción o matrices de acueducto. • Estudio para evaluar la factibilidad de las obras que permitan asegurar la expansión del sistema de abastecimiento de agua potable del Distrito Capital y la consolidación del área

CÓDIGO BPIN	CÓDIGO MACRO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	INVERSIONES ASOCIADAS
		Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	complementarias que fortalezcan la capacidad de abastecimiento de agua para la población. Adicionalmente, es necesario reducir la longitud del alcantarillado combinado ya que, evita la sobrecarga del sistema de tratamiento de aguas residuales al prevenir la entrada de aguas pluviales no contaminadas.	metropolitana Bogotá - Región en el largo plazo. • Construcción de tanque de almacenamiento. • Construcción de redes locales, troncales o secundarias de alcantarillado sanitario y pluvial. • Construcción de estación de bombeo para agua potable.
2024110010232	**7533**	**Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto, alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.**	La renovación de la infraestructura de agua potable y saneamiento básico es indispensable para garantizar el acceso equitativo y seguro a estos servicios esenciales, así como para promover la salud pública, el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental, por lo tanto, para abordar la problemática del deterioro o insuficiente capacidad de la infraestructura requerida para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado sanitario y pluvial.	• Actualización de Tuberías y Sistemas de Distribución: Reemplazo de tuberías corroídas y sistemas obsoletos para reducir pérdidas de agua y garantizar un suministro continuo y seguro. • Modernización de Plantas de Tratamiento: Mejora y modernización de plantas de tratamiento para manejar mayores volúmenes de agua y eliminar contaminantes de manera eficiente. • Desarrollo de Infraestructura Resiliente: Reforzamiento de infraestructuras que puedan resistir los efectos del cambio climático y eventos extremos. • Renovación proactiva: Implementación de programas de mantenimiento preventivo y correctivo para prolongar la vida útil de la infraestructura y evitar fallos.
2024110010204	**7535**	**Implementación de acciones para el saneamiento del río Bogotá en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.**	La contaminación del río Bogotá ha generado un impacto importante sobre elementos del ambiente y comunidades debido a la gran cantidad de desechos que recibe. En consecuencia, este proyecto tiene como fin último la construcción y operación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales-PTAR Canoas y de igual manera contemplar las diferentes acciones requeridas para garantizar que llegue el caudal a tratar correspondiente al 70% de las aguas residuales	• Construcción y operación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales-PTAR Canoas. • Reactivación del caudal ecológico del salto del Tequendama. • Descontaminación de las aguas vertidas por el alcantarillado doméstico. • Aprovechamiento de subproductos tal como el biogás y los biosólidos y la oxigenación del agua en el proceso de elevación y de descarga durante los procesos. • Construcción y/o suministro de maquinaria, equipo, software y hardware para el proyecto.

CÓDIGO BPIN	CÓDIGO MACRO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	INVERSIONES ASOCIADAS
			producidas en las cuencas Fucha, Tunjuelo, Tintal.	• Elaboración de estudios y/o diseños, ejecución de interventorías para el proyecto.
2024110010221	**7537**	**Mejoramiento hidráulico y recuperación ambiental de humedales, quebradas, ríos y cuencas abastecedoras en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.**	La EAAB-ESP se compromete con la preservación, recuperación y descontaminación del sistema hídrico y orográfico del Distrito y de la región debido a la degradación de cuerpos de agua como los humedales, con el fin de crear un sistema ecológico más adecuado y sostenible ambientalmente. Cumpliendo con las disposiciones legales y con las prioridades de la administración Distrital, se busca garantizar la seguridad y sostenibilidad de la provisión de los servicios de agua potable y saneamiento básico en el Distrito Capital.	• Protección de los humedales. • Fase II de la PTAR El Salitre. • Recuperación en las áreas de la Estructura Ecológica Principal conforme a lo establecido por la normatividad vigente. • Construcción de Piloto para deshidratado y/o incineración de biosólidos de la PTAR Salitre.
2024110010234	**7538**	**Implementación de acciones para el fortalecimiento administrativo y operativo de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.**	Estrategia integral para fortalecer las capacidades operativas y administrativas incluyendo la actualización de sistemas de información y tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y administrativa, con el objetivo de implementar la hoja de ruta para la economía circular. Además, se busca el reforzamiento de sedes e infraestructura física con el fin de cumplir con requerimientos normativos y desafíos globales.	• Modernización del software de planificación de recursos empresariales (ERP), maquinaria y equipos. • Fortalecimiento del gobierno y gestión de datos y analítica de información como insumo para la toma de decisiones. • Fortalecimiento de capacidades de gestión de la EAAB.

Fuente: Dirección de Planeación y Control de Inversiones.



7 MEDICIÓN DEL PLAN GENERAL ESTRATÉGICO

La medición del cumplimiento del Plan General Estratégico, insumo para la toma de decisiones, revisión y mejora continua se realiza mediante los indicadores estratégicos a través del Tablero de Control Corporativo y las acciones estratégicas establecidas en el Plan de Acción Institucional y desplegadas como compromisos gerenciales en los Acuerdos de Gestión.

Los indicadores estratégicos se encuentran en el Tablero de Control Corporativo, los cuales permiten evaluar los resultados de la Estrategia Empresarial establecida en el Plan General Estratégico por parte de la Junta Directiva[8] y Comité Corporativo[9], y su monitoreo se se realizará en el Tablero de Control Corporativo y su seguimiento para la toma de decisiones será trimestral en Comité Corporativo y Junta Directiva.

Por su parte, en los Acuerdos de Gestión se realiza el despliegue de la estrategia por parte de los Gerentes Públicos[10], quienes definen los compromisos gerenciales, los indicadores tácticos (de proceso) y operativos que contribuyen al cumplimiento de los objetivos estratégicos, y su autocontrol y monitoreo se realiza en los Acuerdos de Gestión. Los compromisos gerenciales se formulan de acuerdo con lo aprobado en el Plan de Acción Institucional, el cual define las acciones estratégicas que dan cumplimiento a la plataforma estratégica definida, a los planes

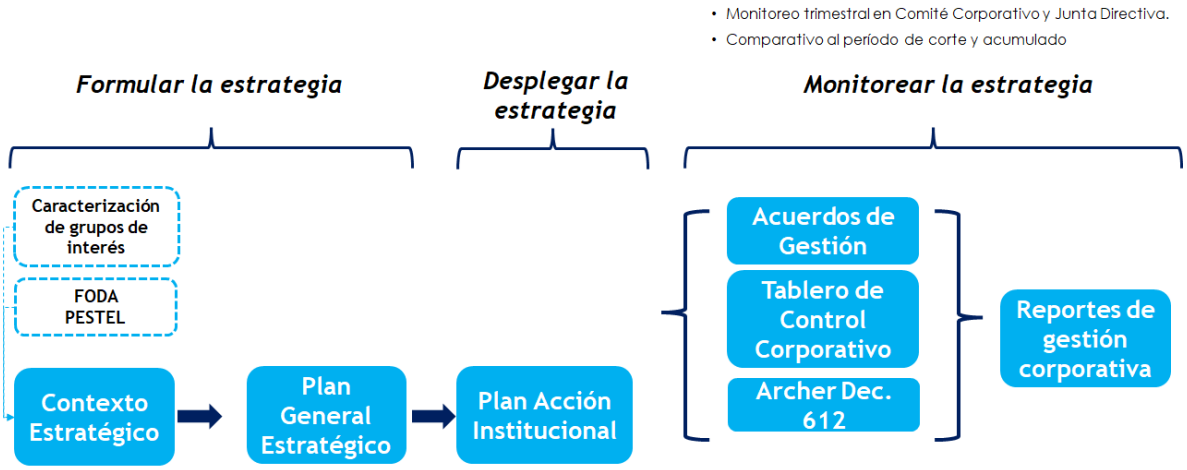
[8] Acuerdo No. 5 de 2019 "Por el cual se actualiza el marco estatutario de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá-ESP", la Junta Directiva tiene las siguientes funciones:
ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO
A. De estrategia
1. Formular, aprobar y hacer seguimiento a las políticas, planes y programas estratégicos o de desarrollo general de la Empresa, con fundamento en el Plan de Desarrollo Económico y Social de Bogotá D.C, y el Plan de Ordenamiento Territorial y sus respectivas modificaciones.
F. De Supervisión
1. Evaluar el desempeño de la Empresa con fundamento en informes emitidos oportunamente por el Gerente General, órganos competentes de control y/o la auditoría externa y aquellos que sean solicitados por la Junta para un efectivo seguimiento de la gestión.

[9] Resolución No. 1040 de 2023 "Por medio de la cual se reglamente el Comité Corporativo de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado EAAB-ESP", el Comité Corporativo tiene las siguientes funciones:
ARTÍCULO TERCERO:
c) Efectuar el seguimiento a los indicadores estratégicos y de procesos, así como la evaluación a los acuerdos de servicio y a los acuerdos industriales.

[10] Acuerdo de Junta Directiva No. 11 de 2013 "Por el cual se modifica la estructura organizacional de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá -ESP, y se determinan las responsabilidades de sus dependencias", en su
ARTÍCULO 2º: Establecer responsabilidades comunes para las áreas que conforman la estructura organizacional de la Empresa: Gerencia General, Secretaría General, Gerencias Corporativas, Oficinas Asesoras, Gerencias de Zona, Direcciones y Divisiones, de acuerdo con su naturaleza de la siguiente manera:
Responsabilidades comunes:
1. Contribuir a la formulación del Plan General Estratégico y garantizar su implementación y desarrollo al interior de cada área, a través de la formulación de los acuerdos de gestión.
2. Realizar seguimiento y control a los compromisos pactados en los acuerdos de gestión, de servicio e industriales, de conformidad con la normatividad y regulación interna vigente, para garantizar su cumplimiento y la óptima ejecución de las actividades a cargo.
10. Organizar y reorganizar los grupos de trabajo necesarios para cumplir con los planes, programas y proyectos a cargo del área.

institucionales y estratégicos asociados al cumplimiento del Decreto 612 de 2018 y responden a la capacidad real de la Empresa en términos de recursos financieros, físicos, humanos, tecnológicos y de infraestructura.

Figura 9. Despliegue y monitoreo 2024-2028.



Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.

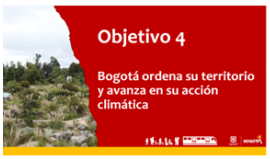


8

CONTRIBUCIÓN AL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO 2024- 2028

Según lo establecido en el Acuerdo Distrital 927 de 2024 "Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura"", la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – ESP (EAAB-ESP) contribuye a dos objetivos, tres estrategias, tres programas y nueves metas sectoriales en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028.

Figura 10. Resumen cuantitativo de la contribución de la EAAB-ESP en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028.





Objetivos	Estrategias	Programas	Meta	Macro	Objetivo estratégico	Estrategia	Indicador estratégico
	Bogotá protege el ambiente y se compromete con la acción climática	4.25. Aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción de la vulnerabilidad	249	7537	6	6.1	6.1.3
			255	7535	5	5.1	5.1.1
			245	7537	1	1.3	1.3.1
	Bogotá le apuesta a un hábitat incluyente	4.29 Servicios públicos inclusivos y sostenibles	315	7533	4	4.4	4.4.2
			318	7530	5	5.2	5.2.1
			321	7530	4	4.1	4.1.2
			322	7530	4	4.1	4.1.1
			325	7530	4	4.4	4.4.1
	Bogotá se fortalece con un gobierno abierto, cercano, eficiente, transparente e íntegro	5.33 Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable	373	7538	4	4.4	4.4.3

Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.

La contribución de la EAAB-ESP en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 se encuentra articulada con el Plan General Estratégico 2024-2028 en cuatro (4) objetivos estratégicos y nueve (9) indicadores estratégicos. A continuación, se presenta el detalle de la articulación de la contribución de la EAAB-ESP en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 con el Plan General Estratégico 2024-2028:

Tabla 4. Articulación de la contribución de la EAAB-ESP en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 con el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028									Plan General Estratégico 2024-2028					
Objetivo Estratégico	Programa	Código BPIN	Códigos Ficha EBI Proyectos BCS	Proyecto de Inversión (nuevo macro BCS)	Código meta sectorial	Meta PDD	ID Meta proyecto de inversión	Meta Proyecto de Inversión	Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico	
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	318	Construir un plan de acción que permita asegurar la expansión del sistema de abastecimiento de agua potable del Distrito Capital y la consolidación del área metropolitana Bogotá - Región para un	7530-8	Elaborar 1 estudio para evaluar la factibilidad de las obras que permitan asegurar la expansión del sistema de abastecimiento de agua potable del Distrito Capital y la consolidación del área metropolitana	5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100	5.2.1	Definición Hoja de Ruta

Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028									Plan General Estratégico 2024-2028					
Objetivo Estratégico	Programa	Código BPIN	Códigos Ficha EBI Proyectos BCS	Proyecto de Inversión (nuevo macro BCS)	Código meta sectorial	Meta PDD	ID Meta proyecto de inversión	Meta Proyecto de Inversión	Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico	
						periodo de crecimiento mínimo de 25 años.		Bogotá - Región en el largo plazo						
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	321	Incorporar 145.000 suscriptores en el servicio de alcantarillado sanitario en las áreas de prestación de servicio de la EAAB.	7530-4	Construir 49,97 Km de redes locales de alcantarillado sanitario	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.1**	**Excelencia en la prestación del servicio**	**4.1.2**	**Incorporación de suscriptores de alcantarillado sanitario**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	321	Incorporar 145.000 suscriptores en el servicio de alcantarillado sanitario en las áreas de prestación de servicio de la EAAB.	7530-7	Construir 2,1 Km de redes troncales o secundarias de alcantarillado sanitario	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.1**	**Excelencia en la prestación del servicio**	**4.1.2**	**Incorporación de suscriptores de alcantarillado sanitario**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	322	Incorporar 150.000 suscriptores en el servicio de acueducto en las áreas de prestación de servicio de la EAAB.	7530-1	Construir 60,77 Km de redes locales de acueducto	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.1**	**Excelencia en la prestación del servicio**	**4.1.1**	**Incorporación de suscriptores de acueducto**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	322	Incorporar 150.000 suscriptores en el servicio de acueducto en las áreas de prestación de servicio de la EAAB.	7530-2	Construir 14,87 Km de redes de conducción o matrices de acueducto	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.1**	**Excelencia en la prestación del servicio**	**4.1.1**	**Incorporación de suscriptores de acueducto**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	322	Incorporar 150.000 suscriptores en el servicio de acueducto en las áreas de prestación de servicio de la EAAB.	7530-3	Construir 1 estación de bombeo de agua potable	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.1**	**Excelencia en la prestación del servicio**	**4.1.1**	**Incorporación de suscriptores de acueducto**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	322	Incorporar 150.000 suscriptores en el servicio de acueducto en las áreas de prestación de servicio de la EAAB.	7530-10	Construir 9 centrales hidroeléctricas	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.1**	**Excelencia en la prestación del servicio**	**4.1.1**	**Incorporación de suscriptores de acueducto**

Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028									Plan General Estratégico 2024-2028					
Objetivo Estratégico	Programa	Código BPIN	Códigos Ficha EBI Proyectos BCS	Proyecto de Inversión (nuevo macro BCS)	Código meta sectorial	Meta PDD	ID Meta proyecto de inversión	Meta Proyecto de Inversión	Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico	
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	322	Incorporar 150.000 suscriptores en el servicio de acueducto en las áreas de prestación de servicio de la EAAB.	7530-9	Construir 1 tanque de almacenamiento	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.1**	**Excelencia en la prestación del servicio**	**4.1.1**	**Incorporación de suscriptores de acueducto**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	325	Reducir en 50 Kms la longitud de redes de alcantarillado combinado en la ciudad de Bogotá	7530-5	Construir 38,01 Km de redes locales de alcantarillado pluvial	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.4**	**Mantenimiento y renovación infraestructura**	**4.4.1**	**Reducción de redes de alcantarillado combinado**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010236	7530	Construcción de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto y alcantarillado en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	325	Reducir en 50 Kms la longitud de redes de alcantarillado combinado en la ciudad de Bogotá	7530-6	Construir 4,5 Km de redes troncales o secundarias de alcantarillado Pluvial (canales y colectores)	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.4**	**Mantenimiento y renovación infraestructura**	**4.4.1**	**Reducción de redes de alcantarillado combinado**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.25. Aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción de la vulnerabilidad	2024110010221	7537	Mejoramiento hidráulico y recuperación ambiental de humedales, quebradas, ríos y cuencas abastecedoras en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	249	Construir una infraestructura piloto para deshidratado y/o incineración de 48 ton/día de biosólidos de la PTAR salitre para ser gestionados con enfoque de circularidad	7537-3	Construir un piloto para deshidratado y/o incineración de biosólidos de la PTAR Salitre	**6.**	**Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial**	**6.1**	**Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035**	**6.1.3**	**Biosólidos gestionados con enfoque de circularidad**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.25. Aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción de la vulnerabilidad	2024110010204	7535	Implementación de acciones para el saneamiento del Río Bogotá en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado en Bogotá D.C.	255	Implementar la primera etapa del proyecto para la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales-PTAR Canoas.	7535-1	Culminar una etapa del proyecto de construcción de la PTAR Canoas	**5.**	**Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento**	**5.1**	**Saneamiento**	**5.1.1**	**Avance en el proceso de la construcción, mantenimiento y operación de la planta de tratamiento de aguas residuales de Canoas**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.25. Aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción de la vulnerabilidad	2024110010221	7537	Mejoramiento hidráulico y recuperación ambiental de humedales, quebradas, ríos y cuencas abastecedoras en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	245	2.800 hectáreas adquiridas adecuadas recuperadas o restauradas de humedales quebradas ríos y cuencas abastecedoras en el área de cobertura de la EAAB	7537-1	Recuperar 840 hectáreas en las áreas de la Estructura Ecológica Principal conforme a lo establecido	**1.**	**Consolidar la sostenibilidad empresarial**	**1.3**	**Adaptación y mitigación al cambio climático**	**1.3.1**	**Adquisición de hectáreas en áreas de interés estratégico del recurso hídrico**

Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028									Plan General Estratégico 2024-2028					
Objetivo Estratégico	Programa	Código BPIN	Códigos Ficha EBI Proyectos BCS	Proyecto de Inversión (nuevo macro BCS)	Código meta sectorial	Meta PDD	ID Meta proyecto de inversión	Meta Proyecto de Inversión	Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico	
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.25. Aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción de la vulnerabilidad	2024110010221	7537	Mejoramiento hidráulico y recuperación ambiental de humedales, quebradas, ríos y cuencas abastecedoras en el área de cobertura de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	245	2.800 hectáreas adquiridas adecuadas recuperadas o restauradas de humedales quebradas ríos y cuencas abastecedoras en el área de cobertura de la EAAB	7537-2	Adquirir 1.960 para realizar la correspondiente recuperación y cuidado dando cumplimiento a lo definido por el Distrito Capital para la ejecución de los recursos del 1% de los ingresos corrientes conforme a lo indicado en el artículo 111 de la Ley 99 de 1993 y sus modificatorios.	1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.1	Adquisición de hectáreas en áreas de interés estratégico del recurso hídrico
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios	7533-1	Renovar 112,23 Km de redes locales de acueducto	4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios	7533-2	Renovar 11,60 Km de redes de conducción o matrices de acueducto	4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios	7533-3	Renovar 7 unidades de estaciones de bombeo de agua potable	4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios	7533-4	Renovar 6,11 Km de redes locales de alcantarillado pluvial	4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para	7533-5	Renovar 34,50 Km de redes locales de alcantarillado sanitario	4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado

Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028									Plan General Estratégico 2024-2028					
Objetivo Estratégico	Programa	Código BPIN	Códigos Ficha EBI Proyectos BCS	Proyecto de Inversión (nuevo macro BCS)	Código meta sectorial	Meta PDD	ID Meta proyecto de inversión	Meta Proyecto de Inversión	Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico	
				cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.		garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios								**en Bogotá y la región**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios	7533-6	Renovar 2,83 Km de redes troncales y secundarias de alcantarillado pluvial	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.4**	**Mantenimiento y renovación infraestructura**	**4.4.2**	**Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios	7533-7	Renovar 2,81 Km de redes troncales y secundarias de alcantarillado sanitario	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.4**	**Mantenimiento y renovación infraestructura**	**4.4.2**	**Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región**
4.Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática	4.29. Servicios públicos inclusivos y sostenibles	2024110010232	7533	Renovación de la infraestructura para la prestación de servicios de acueducto alcantarillado pluvial y sanitario en el área de cobertura de la empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá D.C.	315	Activar 120 proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región para garantizar la calidad cobertura y continuidad de los servicios	7533-8	Renovar 3 tanques de almacenamiento	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.4**	**Mantenimiento y renovación infraestructura**	**4.4.2**	**Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región**
5. Bogotá confía en su gobierno	5.33. Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable	2024110010234	7538	Implementación de acciones para el fortalecimiento administrativo y operativo de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá D.C.	373	Implementar el 100% la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión de la EAAB que promueva la innovación organizacional la eficiencia administrativa y operativa como generadora de confianza ciudadana.	7538-1	Implementar 27 proyectos de fortalecimiento de capacidades de gestión de la EAAB	**4.**	**Garantizar la eficiencia operacional**	**4.4**	**Mantenimiento y renovación infraestructura**	**4.4.3**	**Implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión**

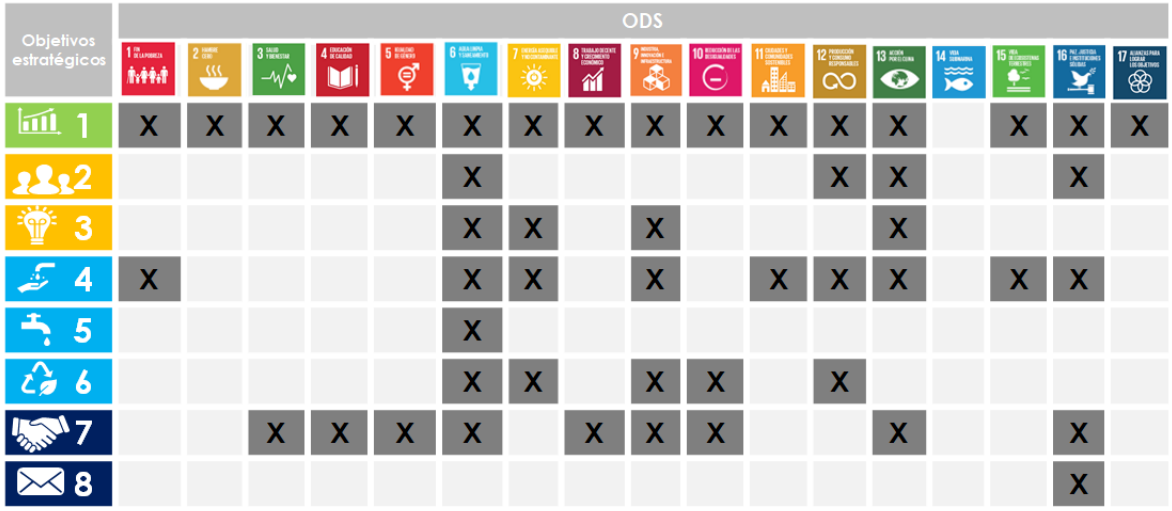
Fuente: Elaborado por la Gerencia Corporativa de Planeamiento y Control, a partir de la información registrada en el Plan de desarrollo Distrital 2024-2028 "Bogotá camina segura" -Acuerdo 927 de 2024.



9 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La contribución de la EAAB-ESP a los ODS se encuentra articulada con la estructura de los objetivos estratégicos, estrategias e indicadores estratégicos del Plan General Estratégico 2024-2028. A continuación, se muestra que la EAAB-ESP contribuye a 16 de los 17 ODS que hacen parte de la Agenda 2030.

Figura 11. Contribución de la EAAB-ESP a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Fuente: MPFD0801F07 Presentación Plan General Estratégico 2024-2028.

A continuación, se detalla la contribución de la EAAB-ESP para cada ODS en las metas e indicadores de Naciones Unidas que se relacionan con los objetivos estratégicos, estrategias e indicadores estratégicos del Plan General Estratégico 2024-2028.

Tabla 5. Detalle de la contribución de la EAAB-ESP a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente	1.1.1	Ebitda	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	10.5	Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.	10.5.1 Indicadores de solidez financiera
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente	1.1.2	Endeudamiento	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	10.5	Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.	10.5.1 Indicadores de solidez financiera

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente	1.1.3	Índice de cartera misional	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	10.5	Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.	10.5.1 Indicadores de solidez financiera
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento	1.2.1	Aumento de los caudales concesionados del sistema de abastecimiento de la Empresa	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento	1.2.2	Definición del plan de sequía	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento	1.2.3	Aumento de la oferta del sistema de abastecimiento de la Empresa	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.1	Adquisición de hectáreas en áreas de interés estratégico del recurso hídrico	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.6	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	6.6.1 Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua a lo largo del tiempo

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.1	Adquisición de hectáreas en áreas de interés estratégico del recurso hídrico	15. Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	15.1	De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	15.1.2 Proporción de lugares importantes para la diversidad biológica terrestre y del agua dulce que forman parte de zonas protegidas, desglosada por tipo de ecosistema
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.2	Implementación de acciones de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.6	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	6.6.1 Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua a lo largo del tiempo
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.2	Implementación de acciones de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	13.2.1 Número de países que han comunicado el establecimiento o la puesta en marcha de una política, estrategia o plan integrados que aumenta su capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático, y promueven la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, de un modo que no comprometa la producción de alimentos (como un plan nacional de adaptación, una contribución determinada a nivel nacional, una comunicación nacional, un informe bienal de actualización o similar)
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.2	Implementación de acciones de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)	15. Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar	15.1	De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas	15.1.2 Proporción de lugares importantes para la diversidad

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
							sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.		terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	biológica terrestre y del agua dulce que forman parte de zonas protegidas, desglosada por tipo de ecosistema
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.3	Implementación de medidas de adaptación en el sistema hídrico	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.6	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	6.6.1 Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua a lo largo del tiempo
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.3	Implementación de medidas de adaptación en el sistema hídrico	15. Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	15.1	De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	15.1.2 Proporción de lugares importantes para la diversidad biológica terrestre y del agua dulce que forman parte de zonas protegidas, desglosada por tipo de ecosistema
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.4	Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	7.2.1 Proporción de la energía renovable en el consumo final total de energía
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.4	Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	9.4.1 Emisiones de CO2 por unidad de valor añadido

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	1.3.4	Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	13.2.1 Número de países que han comunicado el establecimiento o la puesta en marcha de una política, estrategia o plan integrados que aumenta su capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático, y promueven la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, de un modo que no comprometa la producción de alimentos (como un plan nacional de adaptación, una contribución determinada a nivel nacional, una comunicación nacional, un informe bienal de actualización o similar)
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.1	De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	6.1.1 Proporción de la población que dispone de servicios de suministro de agua potable gestionados de manera segura
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.2	De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.	6.2.1 Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento gestionados de manera segura, incluida una instalación para lavarse las manos con agua y jabón
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera segura

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.2 Proporción de masas de agua de buena calidad
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.5	De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.	6.5.1 Grado de aplicación de la ordenación integrada de los recursos hídricos (0-100)
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el	6.5	De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles,	6.5.2 Proporción de la superficie de cuencas transfronterizas con un arreglo

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
							saneamiento para todos.		incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.	operacional para la cooperación en la esfera del agua
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.6	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	6.6.1 Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua a lo largo del tiempo
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	7.2.1 Proporción de la energía renovable en el consumo final total de energía
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	8.5.1 Ingreso medio por hora de mujeres y hombres empleados, desglosado por ocupación, edad y personas con discapacidad
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	8.5.2 Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	8.8.2 Aumento del cumplimiento nacional de derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) sobre la base de fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación nacional, desglosado por sexo y condición de migrante
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	10.5	Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y	10.5.1 Indicadores de solidez financiera

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									fortalecer la aplicación de esos reglamentos.	
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	12.6.1 Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.1	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	13.1.1 Número de países que cuentan con estrategias de reducción del riesgo de desastres a nivel nacional y local
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	13.2.1 Número de países que han comunicado el establecimiento o la puesta en marcha de una política, estrategia o plan integrados que aumenta su capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático, y promueven la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, de un modo que no comprometa la producción de alimentos (como un plan nacional de adaptación, una contribución determinada a nivel nacional, una comunicación nacional, un informe bienal de actualización o similar)

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	13.3.1 Número de países que han incorporado la mitigación, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana en los planes de estudios de la enseñanza primaria, secundaria y terciaria
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.1	Indicador Único Sectorial (IUS)	15. Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	15.1	De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	15.1.2 Proporción de lugares importantes para la diversidad biológica terrestre y del agua dulce que forman parte de zonas protegidas, desglosada por tipo de ecosistema
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	1. Fin de la pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	2. Hambre cero	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	3. Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	4. Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	5. Igualdad de género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible,			

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
					institucional FURAG		fiable, sostenible y moderna para todos.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	15. Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los			

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
							niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.4	Gestión Empresarial Eficaz	1.4.2	Índice de Medición de Desempeño institucional FURAG	17. Alianzas para lograr los objetivos	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.			
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.1	De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	6.1.1 Proporción de la población que dispone de servicios de suministro de agua potable gestionados de manera segura
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.2	De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.	6.2.1 Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento gestionados de manera segura, incluida una instalación para lavarse las manos con agua y jabón
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera segura
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.2 Proporción de masas de agua de buena calidad

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.5	De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.	6.5.1 Grado de aplicación de la ordenación integrada de los recursos hídricos (0-100)
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.5	De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.	6.5.2 Proporción de la superficie de cuencas transfronterizas con un arreglo operacional para la cooperación en la esfera del agua
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	1.5.1	Incidencia en la expedición de regulación tarifaria	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.6	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	6.6.1 Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua a lo largo del tiempo
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios	2.1.1	Nivel de satisfacción de los usuarios	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.1	De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	6.1.1 Proporción de la población que dispone de servicios de suministro de agua potable gestionados de manera segura
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.2	De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.	6.2.1 Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento gestionados de manera segura, incluida una instalación para lavarse las manos con agua y jabón
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera segura
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.2 Proporción de masas de agua de buena calidad
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y	6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.5	De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.	6.5.1 Grado de aplicación de la ordenación integrada de los recursos hídricos (0-100)
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.5	De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.	6.5.2 Proporción de la superficie de cuencas transfronterizas con un arreglo operacional para la cooperación en la esfera del agua
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional	2.2.1	Seguimiento y cumplimiento a las obligaciones definidas en los convenios interinstitucionales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.6	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	6.6.1 Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua a lo largo del tiempo
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	2.3.1	Nivel de Percepción de grupos de interés	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.4	Comunicación eficaz	2.4.1	Mejoramiento en la comunicación organizacional	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial	2.5.1	Implementación del plan de gestión social cuatrienal	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial	2.5.1	Implementación del plan de gestión social cuatrienal	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	12.6.1 Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial	2.5.1	Implementación del plan de gestión social cuatrienal	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	13.3.1 Número de países que han incorporado la mitigación, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana en los planes de estudios de la enseñanza primaria, secundaria y terciaria
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización	3.1.1	Avance en la implementación de la hoja de ruta de regionalización	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.1	De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	6.1.1 Proporción de la población que dispone de servicios de suministro de agua potable gestionados de manera segura
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones	3.2.1	Avance en la consecución de nuevos negocios	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.1	De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	6.1.1 Proporción de la población que dispone de servicios de suministro de agua potable gestionados de manera segura
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.3	Nuevos negocios conexos rentables	3.3.1	Ingresos No misionales por venta de Bonos de Carbono	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	7.2.1 Proporción de la energía renovable en el consumo final total de energía
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.3	Nuevos negocios conexos rentables	3.3.1	Ingresos No misionales por venta de Bonos de Carbono	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de	9.4.1 Emisiones de CO2 por unidad de valor añadido

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									acuerdo con sus capacidades respectivas.	
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.3	Nuevos negocios conexos rentables	3.3.1	Ingresos No misionales por venta de Bonos de Carbono	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	13.2.1 Número de países que han comunicado el establecimiento o la puesta en marcha de una política, estrategia o plan integrados que aumenta su capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático, y promueven la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, de un modo que no comprometa la producción de alimentos (como un plan nacional de adaptación, una contribución determinada a nivel nacional, una comunicación nacional, un informe bienal de actualización o similar)
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.3	Nuevos negocios conexos rentables	3.3.2	Nuevos Negocios Conexos	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos	3.4.1	Total Ingresos No Misionales Negocios Conexos Actuales	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	4.1.1	Incorporación de suscriptores de acueducto	1. Fin de la pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.	1.4	De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	1.4.1 Proporción de la población que vive en hogares con acceso a servicios básicos

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio			6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.1	De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	6.1.1 Proporción de la población que dispone de servicios de suministro de agua potable gestionados de manera segura
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	4.1.2	Incorporación de suscriptores de alcantarillado sanitario	1. Fin de la pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.	1.4	De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	1.4.1 Proporción de la población que vive en hogares con acceso a servicios básicos
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio			6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.2	De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.	6.2.1 Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento gestionados de manera segura, incluida una instalación para lavarse las manos con agua y jabón
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	4.1.3	IRCA	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.2 Proporción de masas de agua de buena calidad
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	4.1.4	IQR	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	4.1.5	ICON	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.1	Ejecución de giros de Inversión Directa	15. Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sostenibleme nte los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la			

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
							degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.2	Avances en saneamiento predial	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.2	Avances en saneamiento predial	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.2	Avances en saneamiento predial	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.2	Avances en saneamiento predial	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.2	Avances en saneamiento predial	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.2	Avances en saneamiento predial	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.2	Avances en saneamiento predial	15. Vida de ecosistemas terrestres	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.3	Avance en la implementación de proveeduría estratégica	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones	16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
							eficaces e inclusivas que rindan cuentas.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.2	Óptima ejecución de inversiones	4.2.3	Avance en la implementación de proveeduría estratégica	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.3	Control de Pérdidas	4.3.1	IPUF	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.3	Control de Pérdidas	4.3.2	m3 recuperados	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.1	Reducción de redes de alcantarillado combinado	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.2	De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.	6.2.1 Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento gestionados de manera segura, incluida una instalación para lavarse las manos con agua y jabón
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.2	Activación de proyectos de renovación de infraestructura	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean			

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
					para la prestación de servicio de acueducto y alcantarillado en Bogotá y la región		inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.3	Implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.3	Implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.3	Implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	4.4.3	Implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.5	Transparencia	4.5.1	Avance en la Implementación del Programa de Cumplimiento	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.5	Transparencia			16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.5	Transparencia	4.5.2	Medición Veeduría Distrital	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.5	Transparencia			16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
							niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa	4.6.1	Tasa de éxito procesal	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa	4.6.1	Tasa de éxito procesal	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos	4.7.1	Definición del Plan de Renovación y Adquisición Maquinaria Pesada	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	7.2.1 Proporción de la energía renovable en el consumo final total de energía
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos	4.7.1	Definición del Plan de Renovación y Adquisición Maquinaria Pesada	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	9.4.1 Emisiones de CO_2 por unidad de valor añadido
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos	4.7.1	Definición del Plan de Renovación y Adquisición Maquinaria Pesada	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	13.2.1 Número de países que han comunicado el establecimiento o la puesta en marcha de una política, estrategia o plan integrados que aumenta su capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático, y promueven la resiliencia al clima y un desarrollo con

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
										bajas emisiones de gases de efecto invernadero, de un modo que no comprometa la producción de alimentos (como un plan nacional de adaptación, una contribución determinada a nivel nacional, una comunicación nacional, un informe bienal de actualización o similar)
5.	**Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento**	**5.1**	**Saneamiento**	**5.1.1**	**Avance en el proceso de la construcción, mantenimiento y operación de la planta de tratamiento de aguas residuales de Canoas**	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera segura
5.	**Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento**	**5.2**	**Hoja de ruta abastecimiento 2100**	**5.2.1**	**Definición Hoja de Ruta**	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
5.	**Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento**	**5.2**	**Hoja de ruta abastecimiento 2100**	**5.2.2**	**Avances en Alternativa Tominé**	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100	5.2.3	Avances en Alternativa Chingaza II	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera segura
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	7.2.1 Proporción de la energía renovable en el consumo final total de energía
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente	9.4.1 Emisiones de CO_2 por unidad de valor añadido

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.1	Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.	12.1.1 Número de países con planes de acción nacionales de consumo y producción sostenibles incorporados como prioridad o meta en las políticas nacionales
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	12.2.1 Huella material en términos absolutos, huella material per cápita y huella material por PIB
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	12.2.2 Consumo material interior en términos absolutos, consumo material interior per cápita y consumo material interior por PIB
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.4	De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	12.4.1 Número de partes en los acuerdos ambientales multilaterales internacionales relacionados con los desechos peligrosos y otros productos químicos, que cumplen sus compromisos y obligaciones de transmitir información como lo exige cada acuerdo pertinente
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.4	De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de	12.4.2 Desechos peligrosos generados per cápita y proporción de desechos peligrosos tratados, desglosados por tipo de tratamiento

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	12.5.1 Tasa nacional de reciclado, toneladas de material reciclado
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	12.6.1 Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.7	Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.	12.7.1 Número de países que aplican políticas de adquisiciones públicas y planes de acción sostenibles
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.1	Implementación de acciones del corto plazo economía circular	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.8	De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.	12.8.1 Grado en que i) la educación cívica mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en: a) las políticas nacionales de educación; b) los planes de estudio; c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera segura

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									riesgos a nivel mundial.	
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	7.2.1 Proporción de la energía renovable en el consumo final total de energía
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	9.4.1 Emisiones de CO_2 por unidad de valor añadido
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.1	Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.	12.1.1 Número de países con planes de acción nacionales de consumo y producción sostenibles incorporados como prioridad o meta en las políticas nacionales
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	12.2.1 Huella material en términos absolutos, huella material per cápita y huella material por PIB
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	12.2.2 Consumo material interior en términos absolutos, consumo material interior

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
										per cápita y consumo material interior por PIB
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.4	De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	12.4.1 Número de partes en los acuerdos ambientales multilaterales internacionales relacionados con los desechos peligrosos y otros productos químicos, que cumplen sus compromisos y obligaciones de transmitir información como lo exige cada acuerdo pertinente
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.4	De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	12.4.2 Desechos peligrosos generados per cápita y proporción de desechos peligrosos tratados, desglosados por tipo de tratamiento
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	12.5.1 Tasa nacional de reciclado, toneladas de material reciclado
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	12.6.1 Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.7	Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.	12.7.1 Número de países que aplican políticas de adquisiciones públicas y planes de acción sostenibles

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.2	Recuperación de insumos y activos que generen ingresos y ahorros	12. Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12.8	De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.	12.8.1 Grado en que i) la educación cívica mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en: a) las políticas nacionales de educación; b) los planes de estudio; c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.3	Biosólidos gestionados con enfoque de circularidad	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera segura
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	6.1.4	Implementación del programa de pago por servicios ambientales y articulación con la tarifa de inversiones ambientales	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	10.5	Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.	10.5.1 Indicadores de solidez financiera
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial	7.1.1	Nivel de avance en la definición e implementación del proyecto de modernización Empresarial	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	8.5.2 Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial	7.1.1	Nivel de avance en la definición e implementación del proyecto de modernización Empresarial	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres	8.8.2 Aumento del cumplimiento nacional de derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) sobre la base de

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
									migrantes y las personas con empleos precarios.	fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación nacional, desglosado por sexo y condición de migrante
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.2	Fortalecimiento del SUG	7.2.1	Índice de actualización documental del SUG	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias	7.3.1	Actualización y divulgación del Plan de Gestión de Riesgos	13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático).	13.1	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	13.1.1 Número de países que cuentan con estrategias de reducción del riesgo de desastres a nivel nacional y local
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias	7.3.2	Avance en la formulación y divulgación del Plan de Continuidad de Negocio	6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.4	Cultura de innovación	7.4.1	Índice de Innovación Pública Bogotá	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.5	Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.	9.5.1 Gastos en investigación y desarrollo como proporción del PIB

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.4	Cultura de innovación	7.4.2	Avances en la cultura de Innovación	9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.5	Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.	9.5.1 Gastos en investigación y desarrollo como proporción del PIB
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.5	Desarrollo de competencias clave	7.5.1	Avance en el fortalecimiento del liderazgo	4. Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.5	Desarrollo de competencias clave	7.5.1	Avance en el fortalecimiento del liderazgo	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.5	Desarrollo de competencias clave	7.5.1	Avance en el fortalecimiento del liderazgo	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.5	Desarrollo de competencias clave	7.5.2	Avance en la certificación de competencia laboral en personal operativo	4. Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.5	Desarrollo de competencias clave	7.5.2	Avance en la certificación de competencia laboral en personal operativo	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	7.6.1	Nivel de riesgo de la medición de clima laboral y calidad de vida en el trabajo	3. Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	7.6.1	Nivel de riesgo de la medición de clima laboral y calidad de vida en el trabajo	4. Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.			

Plan General Estratégico 2024-2028						Objetivos de Desarrollo Sostenible				
Objetivo estratégico		Estrategia		Indicador Estratégico		Objetivo	Descripción del objetivo	Meta	Descripción	Indicador
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	7.6.1	Nivel de riesgo de la medición de clima laboral y calidad de vida en el trabajo	5. Igualdad de género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	7.6.1	Nivel de riesgo de la medición de clima laboral y calidad de vida en el trabajo	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	7.6.1	Nivel de riesgo de la medición de clima laboral y calidad de vida en el trabajo	10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.			
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información	8.1.1	Definición e implementación del plan de Gestión de Datos	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.	16.10.2 Número de países que adoptan y aplican las garantías constitucionales, reglamentarias y/o normativas para el acceso público a la información
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información	8.2.1	Definición del Ecosistema de Soluciones	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.	16.10.2 Número de países que adoptan y aplican las garantías constitucionales, reglamentarias y/o normativas para el acceso público a la información
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.3	Seguridad de la Información	8.3.1	Definición del modelo de seguridad de la información	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.	16.10.2 Número de países que adoptan y aplican las garantías constitucionales, reglamentarias y/o normativas para el acceso público a la información

Fuente: Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos.



10 COHERENCIA INSTITUCIONAL

La etapa de *Alinear la estrategia* tiene como objetivo identificar elementos claves de articulación de la estrategia con la gestión empresarial, la cual se ilustra como un árbol de alineación y árbol de estrategia. En el lado izquierdo del árbol se identifican los elementos de alineación, como el análisis del contexto estratégico y las necesidades y expectativas de grupos de interés, los cuales permiten a la Empresa medir si con estos elementos permiten el logro de la estrategia. En el lado derecho se plasma el árbol de la estrategia, donde se ilustra la estrategia definida que permite el cierre de brechas entre los elementos de alineación.

10.1 Contexto Estratégico

El mapa de alineación del Contexto Estratégico de la Empresa con las estrategias definidas en el Plan General Estratégico 2024-2028 fue elaborado mediante la metodología de la matriz de impacto cruzado analizando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas definidas en el contexto estratégico de la Empresa e identificando las estrategias DO, DA, FO y FA:

- **Estrategias FO:** Estrategias ofensivas, las cuales utilizan las fortalezas para aprovechar las oportunidades que se presentan. Estas estrategias en ocasiones son conocidas como estrategias de ataque.
- **Estrategias DO:** Estrategias adaptativas, las cuales ayudan a superar y transformar las debilidades a través de las oportunidades que se presentan, también conocidas como estrategias para movilizar o cambiar.
- **Estrategias FA:** Estrategias reactivas, las cuales aprovechan las fortalezas para evitar o afrontar las amenazas del entorno. También conocidas como estrategias para reforzar.
- **Estrategias DA:** Estrategias defensivas, las cuales refuerzan y transforman las debilidades para evitar las amenazas latentes en el entorno. También conocidas como estrategias para defender.

Figura 12. Definición Matriz impacto cruzado.

Factores internos / Factores externos	**Fortalezas**	**Debilidades**
Oportunidades	**Estrategias FO** ***Ofensivas*** Estrategias que utilizan las fortalezas para maximizar las oportunidades	**Estrategias DO** ***Adaptativas*** Estrategias para minimizar las debilidades aprovechando las oportunidades
Amenazas	**Estrategias FA** ***Reactivas*** Estrategias que utilizan las fortalezas para minimizar las amenazas	**Estrategias DA** ***Defensivas*** Estrategias para minimizar las debilidades evitando las amenazas

Fuente: Elaboración propia a partir de la documentación metodológica de planeación estratégica.

A continuación, se relaciona un análisis cualitativo del contexto estratégico 2024-2028 utilizando la metodología de matriz de impacto cruzado a partir de lo definido en la matriz FODA con las estrategias definidas en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Tabla 6. Mapa de alineación del Contexto Estratégico con las estrategias definidas en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Contexto Estratégico 2024-2028																																							
Objetivo estratégico		Estrategia		F									O								D												A										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente				X																														X					
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento																				X											X		X							
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático																				X													X							
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz							X																						X										
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz			X																										X										
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios					X																																X		
		2.2	Relacionamiento interinstitucional																												X					X						
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés					X																																X		
		2.4	Comunicación eficaz					X																																X		
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial					X																																X		
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización	X							X		X																						X								
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones								X			X		X																								X			
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables											X							X																						
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos											X							X																						
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	X							X					X																											
		4.2	Óptima ejecución de inversiones									X								X				X				X										X						
		4.3	Control de Pérdidas																							X													X				
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura																	X						X																	
		4.5	Transparencia					X																																	X	
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa																								X						X										

Plan General Estratégico 2024-2028				Contexto Estratégico 2024-2028																																							
Objetivo estratégico		Estrategia		F									O								D												A										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos												X					X					X																		
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento																X								X	X															
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100																				X											X		X							
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	X	X	X						X		X	X		X			X	X																						X
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial															X											X														
		7.2	Fortalecimiento del SUG							X																							X										
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias																								X	X								X							
		7.4	Cultura de innovación											X																X	X												
		7.5	Desarrollo de competencias clave																										X													X	
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral					X	X																																	X	
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información																			X			X																	X	
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información																			X			X																	X	
		8.3	Seguridad de la Información																			X			X																	X	

Fuente: Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos.

10.2 Necesidades y expectativas de grupos de interés

A continuación, se relaciona el mapa de alineación de la Caracterización de Grupos de Interés de la Empresa, relacionando las necesidades y expectativas de cada grupo de interés con las estrategias definidas en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Tabla 7. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Usuarios con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028																		
Objetivo estratégico		Estrategia		Usuarios																		
				Ingresos misionales							Ingresos no misionales											
											SAPEI (Suministro de agua potable e interconexión)			VAC (Venta de agua a carrotanque)			Venta de servicios laboratorio					
				N				E			N		E	N	E		N			E		
				1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3
1.		1.1	Desempeño financiero excelente				X	X								X					X	X

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028																				
Objetivo estratégico		Estrategia		Usuarios																				
				Ingresos misionales							Ingresos no misionales													
											SAPEI (Suministro de agua potable e interconexión)			VAC (Venta de agua a carrotanque)			Venta de servicios laboratorio						
				N				E			N		E	N		E	N			E			
				1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3		
	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento	X																				
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático																					
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		2.2	Relacionamiento interinstitucional																		X			
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz		X	X	X		X	X								X		X		X		X
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial																					
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización	X																				
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones	X																				
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables								X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos								X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	X	X	X		X			X	X	X	X	X									
		4.2	Óptima ejecución de inversiones																					
		4.3	Control de Pérdidas	X																				
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura																					
		4.5	Transparencia																					
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa																					
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos																					
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento	X																				
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100	X																				
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035																					
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial																					
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias																					
		7.4	Cultura de innovación																					

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028																			
				Usuarios																			
				Ingresos misionales							Ingresos no misionales												
											SAPEI (Suministro de agua potable e interconexión)			VAC (Venta de agua a carrotanque)			Venta de servicios laboratorio						
				N				E			N		E	N		E	N			E			
Objetivo estratégico		Estrategia		1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3	
		7.5	Desarrollo de competencias clave																				
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral																				
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información																				
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información																				
		8.3	Seguridad de la información																				

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 8. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Comunidad con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028							
				Comunidad							
				N				E			
Objetivo estratégico		Estrategia		1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente								
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento								
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático					X			
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz								
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios								
		2.2	Relacionamiento interinstitucional								
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz	X				X	X		
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial			X	X	X		X	
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización								
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones								
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables								
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos								
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio		X						
		4.2	Óptima ejecución de inversiones								
		4.3	Control de Pérdidas								
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura								
		4.5	Transparencia				X				
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa								
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos								
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento								
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100								
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035					X			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial								
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias								
		7.4	Cultura de innovación								
		7.5	Desarrollo de competencias clave								
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral								
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información								
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información								

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028							
Objetivo estratégico		Estrategia		Comunidad							
				N				E			
				1	2	3	4	1	2	3	4
		8.3	Seguridad de la Información								

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 9. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Servidores con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028											
Objetivo estratégico		Estrategia		Servidores											
				Activos								No activos			
				• Empleados Públicos de libre nombramiento y remoción. • Trabajadores oficiales. • Aprendices o estudiantes en práctica.								Pensionados directos de la Empresa			
				N					E			N		E	
				1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	1	2
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente												
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento												
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático												
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz												
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios												
		2.2	Relacionamiento interinstitucional												
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz						X	X		X			X
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial												
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización												
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones												
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables												
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos												
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio												
		4.2	Óptima ejecución de inversiones												
		4.3	Control de Pérdidas												
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura												
		4.5	Transparencia												
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa												
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos												
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento												
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100												
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035												
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial								X				
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias												
		7.4	Cultura de innovación												
		7.5	Desarrollo de competencias clave					X							
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	X	X	X	X		X	X	X				

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028											
Objetivo estratégico		Estrategia		Servidores											
				Activos								No activos			
				• Empleados Públicos de libre nombramiento y remoción. • Trabajadores oficiales. • Aprendices o estudiantes en práctica.								Pensionados directos de la Empresa			
				N					E			N		E	
				1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	1	2
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información												
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información												
		8.3	Seguridad de la Información												

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 10. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Proveedores con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028						
Objetivo estratégico		Estrategia		Proveedores						
				Persona Jurídica				Contratista de prestación de servicios profesionales y apoyo a la gestión – Persona natural		
				N		E		N	E	
				1	2	1	2	1	1	2
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente							
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento							
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático							
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz							
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios							
		2.2	Relacionamiento interinstitucional							
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz	X		X	X		X	X
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial							
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización							
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones							
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables							
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos							
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio							
		4.2	Óptima ejecución de inversiones	X	X		X	X		X
		4.3	Control de Pérdidas							
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura							
		4.5	Transparencia	X	X		X	X		X
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa	X	X			X		
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos							
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento							
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100							
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035							
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial							
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias							
		7.4	Cultura de innovación							
		7.5	Desarrollo de competencias clave							
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral							
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información							
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información							
		8.3	Seguridad de la Información							

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 11. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Autoridad con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028									
Objetivo estratégico		Estrategia		Autoridad									
				Nacional					Distrital				
				N		E			N		E		
				1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente			X					X		
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento										
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático										
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz										
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios										
		2.2	Relacionamiento interinstitucional				X	X				X	X
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz	X			X	X	X			X	X
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial										
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización										
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones										
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables										
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos										
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio										
		4.2	Óptima ejecución de inversiones										
		4.3	Control de Pérdidas										
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura										
		4.5	Transparencia		X					X			
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa		X					X			
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos										
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento										
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100										
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035										
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial										
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias										
		7.4	Cultura de innovación			X					X		
		7.5	Desarrollo de competencias clave										
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral										
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información										
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información										
		8.3	Seguridad de la Información										

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 12. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Junta Directiva con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028			
Objetivo estratégico		Estrategia		Junta Directiva			
				N		E	
				1	2	1	2
1.		1.1	Desempeño financiero excelente	X			

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028			
Objetivo estratégico		Estrategia		Junta Directiva			
				N		E	
				1	2	1	2
	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento	X			
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático	X			
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz	X			
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios	X			
		2.2	Relacionamiento interinstitucional	X			
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz	X		X	X
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial	X			
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización	X			
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones	X			
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables	X			
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos	X			
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio	X			
		4.2	Óptima ejecución de inversiones	X			
		4.3	Control de Pérdidas	X			
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura	X			
		4.5	Transparencia	X	X	X	X
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa	X			
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos	X			
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento	X			
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100	X			
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035	X			
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial	X			
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias	X			
		7.4	Cultura de innovación	X			
		7.5	Desarrollo de competencias clave	X			
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	X			
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información	X			
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información	X			
		8.3	Seguridad de la Información	X			

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 13. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Organizaciones con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028																											
Objetivo estratégico		Estrategia		Organizaciones																											
				Sindicatos					Gremios							Prestadores de Servicios Públicos						Empresa Filial					Urbanizadores y Constructores			
				N		E			N			E				N			E			N		E			N		E	
				1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1	2
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente										X	X			X						X	X						
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento					X				X	X		X				X		X									
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático					X				X	X		X				X		X									
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz					X				X	X		X				X		X									
2.	Fortalecer la reputación	2.1	Satisfacción de usuarios										X															X	X	X	X

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028																													
Objetivo estratégico		Estrategia		Organizaciones																													
				Sindicatos					Gremios							Prestadores de Servicios Públicos						Empresa Filial					Urbanizadores y Constructores					
				N		E			N			E				N			E			N		E			N		E			
				1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1	2			
	empresarial con sus grupos de interés	2.2	Relacionamiento interinstitucional										X														X	X	X	X			
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
		2.4	Comunicación eficaz						X	X			X		X	X						X							X				
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial										X																				
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización										X											X	X								
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones										X											X	X								
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables										X											X	X								
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos										X											X	X								
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio					X				X	X		X				X		X						X	X		X			
		4.2	Óptima ejecución de inversiones					X				X	X		X				X		X												
		4.3	Control de Pérdidas					X				X	X		X				X		X												
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura					X				X	X		X				X		X												
		4.5	Transparencia										X		X																		
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa										X																				
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos					X				X	X		X				X		X												
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento					X				X	X		X				X		X												
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100					X				X	X		X				X		X												
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035					X				X	X		X				X		X												
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial										X																				
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias										X																				
		7.4	Cultura de innovación					X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028																											
Objetivo estratégico		Estrategia		Organizaciones																											
				Sindicatos					Gremios							Prestadores de Servicios Públicos						Empresa Filial					Urbanizadores y Constructores			
				N		E			N			E				N			E			N		E			N		E	
				1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1	2
		7.5	Desarrollo de competencias clave										X																	
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral	X	X	X	X						X																	
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información										X		X															
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información										X		X															
		8.3	Seguridad de la información										X		X															

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 14. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Medios de comunicación con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028				
Objetivo estratégico		Estrategia		Medios de comunicación				
				N			E	
				1	2	3	1	2
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente					
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento					
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático					
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz					
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios					
		2.2	Relacionamiento interinstitucional					
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz	X	X	X	X	X
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial					
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización					
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones					
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables					
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos					
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio					
		4.2	Óptima ejecución de inversiones					
		4.3	Control de Pérdidas					
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura					
		4.5	Transparencia					
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa					
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos					
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento					
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100					
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035					
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial					
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias					
		7.4	Cultura de innovación					
		7.5	Desarrollo de competencias clave					
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral					
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información					
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información					

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028				
Objetivo estratégico		Estrategia		Medios de comunicación				
				N			E	
				1	2	3	1	2
		8.3	Seguridad de la Información					

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

Tabla 15. Mapa de alineación de las necesidades del Grupo de Interés: Academia e Investigación con las estrategias definida en el Plan General Estratégico 2024-2028.

Plan General Estratégico 2024-2028				Caracterización Grupos de Interés 2024-2028					
Objetivo estratégico		Estrategia		Academia e investigación					
				N			E		
				1	2	3	1	2	3
1.	Consolidar la sostenibilidad empresarial	1.1	Desempeño financiero excelente					X	
		1.2	Aumento del horizonte del abastecimiento						
		1.3	Adaptación y mitigación al cambio climático						
		1.4	Gestión Empresarial Eficaz	X	X	X	X	X	X
		1.5	Gestión Regulatoria Eficaz						
2.	Fortalecer la reputación empresarial con sus grupos de interés	2.1	Satisfacción de usuarios						
		2.2	Relacionamiento interinstitucional				X		
		2.3	Imagen empresarial con grupos de interés	X	X	X	X	X	X
		2.4	Comunicación eficaz	X					
		2.5	Fortalecimiento de la gestión social empresarial						
3.	Incursionar en nuevos territorios y crecer en negocios conexos	3.1	Implementación hoja de ruta regionalización						
		3.2	Búsqueda de negocios en APS de otras regiones						
		3.3	Nuevos negocios conexos rentables						
		3.4	Aumento de ingresos en negocios conexos						
4.	Garantizar la eficiencia operacional	4.1	Excelencia en la prestación del servicio						
		4.2	Óptima ejecución de inversiones						
		4.3	Control de Pérdidas						
		4.4	Mantenimiento y renovación infraestructura						
		4.5	Transparencia						
		4.6	Disminución impacto económico de sanciones, multas y fallos en contra de la Empresa						
		4.7	Nuevas tecnologías y renovación de equipos						
5.	Avanzar en infraestructura crítica de abastecimiento y saneamiento	5.1	Saneamiento						
		5.2	Hoja de ruta abastecimiento 2100						
6.	Poner en marcha la economía circular en la gestión empresarial	6.1	Materialización de la hoja de ruta de economía circular 2024-2035						
7.	Fortalecer la cultura y el diseño organizacional	7.1	Modernización empresarial						
		7.2	Fortalecimiento del SUG	X	X	X	X	X	X
		7.3	Preparación para responder ante situaciones de desastre, contingencias y emergencias						
		7.4	Cultura de innovación		X	X	X		X
		7.5	Desarrollo de competencias clave						
		7.6	Excelentes relaciones laborales y un gran ambiente laboral						
8.	Asegurar el gobierno de la información	8.1	Optimización de la gestión de la información						
		8.2	Tecnologías que impulsen el dominio de la información						
		8.3	Seguridad de la Información						

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planeación y Control de Resultados Corporativos a partir del Formato MPEE0110F01 Caracterización Grupos de interés EAAB-ESP 2024-2028.

acueducto
AGUA Y ALCANTARILLADO DE **BOGOTÁ**

Cuidamos el agua para cuidar de ti